



Raport o ochronie marek Amazon 2022

Opublikowany w kwietniu 2023 r.

Spis treści

Wprowadzenie	3
Nasze zobowiązanie	5
○ Część 1: Wszechstronne proaktywne kontrole	6
○ Część 2: Efektywne narzędzia ochrony marek	8
○ Część 3: Pociąganie nieuczciwych podmiotów do odpowiedzialności	12
○ Część 4: Edukacja i wspieranie klientów	19

Wprowadzenie

Dwadzieścia osiem lat temu, wraz z konceptem powstania Amazon, narodziła się idea, by była to najbardziej zorientowana na potrzeby klientów firma na świecie. Kluczowym elementem tej misji było zdobywanie i utrzymywanie ich zaufania. Wizja ta jest urzeczywistniana po dziś dzień.

Robiąc zakupy w naszym sklepie – czy to bezpośrednio od Amazon, czy od jednego z milionów niezależnych partnerów – klient ma nie tylko wierzyć, ale musi mieć także pewność, że otrzyma autentyczny produkt. Z kolei małe firmy decydujące się na sprzedaż w naszym sklepie wiedzą, że umożliwimy im prowadzenie biznesu w optymalnych warunkach, bez konieczności konkurowania z nieuczciwymi podmiotami. Motywuje nas to do nieustannego wprowadzania innowacji w metodach, które dają naszym klientom i partnerom poczucie pewności i bezpieczeństwa podczas zakupów lub sprzedaży.

W 2022 r. kontynuowaliśmy działania na rzecz ochrony marek, inwestując w wiodące w branży rozwiązania i zespół specjalistów.

Zainwestowaliśmy ponad
1,2 mld
dolarów

zatrudniiliśmy ponad
15 tys.
osób

Zainwestowaliśmy ponad 1,2 mld dolarów i zatrudniliśmy ponad 15 tys. osób, w tym naukowców zajmujących się uczeniem maszynowym, programistów i ekspertów śledczych, których zadaniem jest ochrona klientów, marek, naszych partnerów i całego serwisu przed nieautentycznymi produktami, oszustwami i innego rodzaju nadużyciami.

Cieszy mnie, że w ostatnim roku nasz zespół nieustannie wyznaczał nowe standardy w czterech strategicznych obszarach, kluczowych dla ochrony marek, w tym:

1. szerokich i niezwykle skutecznych działaniach proaktywnych prowadzonych w celu ochrony naszego serwisu
2. najlepszych w branży narzędzi dla właścicieli praw, którzy we współpracy z nami jeszcze lepiej mogą chronić swoje marki
3. pociąganiu nieuczciwych podmiotów do odpowiedzialności
4. rozszerzonej i wzmocnionej edukacji oraz wspieraniu klientów

Oto kilka najważniejszych informacji z Raportu o ochronie marek Amazon 2022, które szczególnie świadczą o postępie, jaki poczyniliśmy w ciągu ostatniego roku:

1 **Nasze innowacje w weryfikacji sprzedawców powstrzymują nieuczciwe podmioty przed próbą tworzenia nowych kont.** Dzięki dokładnej weryfikacji sprzedawców, m.in. bezpośredniej rozmowie wideo z potencjalnymi sprzedawcami, w połączeniu

z nieustannym rozwojem narzędzi bazujących na uczeniu maszynowym i służących do wykrywania nieprawidłowości, nieuczciwe podmioty w znacznie mniejszym stopniu podejmują próby tworzenia nowych kont sprzedawców w serwisie Amazon. W 2022 r. powstrzymaliśmy **ponad 800 tys.** prób utworzenia nowych kont przez oszustów, uniemożliwiając im tym samym wystawienie na sprzedaż choćby jednego nieautentycznego produktu – oznacza to **spadek z 2,5 mln prób w 2021 r. i 6 mln w 2020 r.**

2 **Mimo że nasz sklep i liczba sprzedawanych produktów rosły, liczba zasadnych zgłoszeń naruszeń dokonanych przez marki znacząco spadła.** W dalszym ciągu ulepszyliśmy zautomatyzowane narzędzia ochrony, wykorzystując naszą współpracę z firmami wpisanymi do Rejestru marek [Brand Registry] oraz dostarczone przez nie dane. Ograniczyło to konieczność wykrywania i zgłaszania naruszeń przez same firmy. W 2022 r. uczestnictwo w naszych programach ochrony marek rosło, a jednocześnie bezwzględna liczba naruszeń zasadnie zgłoszonych przez firmy wpisane do Rejestru **spadła o ponad 35%.**

3 **We współpracy z firmami i organami ścigania jesteśmy w stanie pociągać do odpowiedzialności większą liczbę producentów nieautentycznych produktów, powstrzymując ich przed niezgodnym z prawem wykorzystywaniem naszego sklepu i sklepów prowadzonych przez inne podmioty z branży.** Nasze działania mające na celu wykrycie i likwidowanie grup fałszerzy przynoszą pozytywny skutek. W 2022 r. jednostka Amazon ds. zwalczania podróbek (ang. Counterfeit Crime Unit, CCU) pozwała lub zgłosiła podejrzenia w stosunku do ponad 1,3 tys. przestępców w USA, Wielkiej Brytanii, UE i Chin. Kontynuowaliśmy współpracę z firmami i organami ścigania, żeby powstrzymać nieuczciwe podmioty, a także – na podstawie wykrytych przez nas sygnałów świadczących o fałszerstwie – pomogliśmy wykryć, przejąć i wyeliminować **ponad 6 mln** nieautentycznych produktów. W ten sposób zapobiegliśmy ich odsprzedaży w innej części łańcucha dostaw.

4 **Pomagamy edukować coraz więcej konsumentów na temat szkód i zagrożeń związanych z nieautentycznymi produktami.** We współpracy z amerykańską Izbą Handlu i służbą celną USA (ang. Customs and Border Protection, CBP) przygotowaliśmy kampanie informacyjne dla konsumentów dotyczące bezpiecznych zakupów i autentycznych produktów, uczulając ich na szkody i zagrożenia związane z zakupem podróbek. Wspomniane kampanie dotarły do ponad **70 mln konsumentów** w USA.

Jesteśmy dumni z postępów, jakie poczyniliśmy w 2022 roku. W przyszłości będziemy nadal inwestować i wprowadzać innowacje, dopóki nie wyeliminujemy wszystkich podróbek z naszych sklepów. Doceniamy również coraz ściślejszą współpracę w całej branży w walce z nieautentycznymi produktami. Mimo że pozostaje wiele do zrobienia w kwestii współpracy sektora publicznego i prywatnego, cieszą nas nasze postępy i możliwość współdziałania, dzięki czemu jesteśmy w stanie jeszcze skuteczniej pociągać nieuczciwe podmioty do odpowiedzialności i uczynić naszą branżę wolną od podróbek.

Zapraszam do zapoznania się z naszym Raportem o ochronie marek za 2022 rok, w którym bardziej szczegółowo opisujemy cztery obszary strategicznych, kluczowych dla ochrony marek.

Dziękuję!
Dharmesh Mehta

Wiceprezes Worldwide
Selling Partner Services, Amazon

Nasze zobowiązanie do ochrony marek

Dążymy do tego, aby klienci mogli czuć się bezpiecznie podczas zakupów, oferując im jak najszerszy wybór autentycznych produktów. Aby zdobyć i utrzymać ich zaufanie, surowo zabramy sprzedaży nieautentycznych produktów i stale inwestujemy w innowacje, dzięki którym do klientów docierają wyłącznie autentyczne produkty.

Realizując naszą strategię ochrony marek, skupiamy się na czterech obszarach:

1. proaktywnych kontrolach,
2. efektywnych narzędziach ochrony marek,
3. pociąganiu nieuczciwych podmiotów do odpowiedzialności i
4. edukacji i wspieraniu klientów.

W naszym Raporcie o ochronie marek za 2022 rok z dumą informujemy o naszych osiągnięciach i najnowszych innowacjach.



○ CZĘŚĆ 1

Efektywne narzędzia ochrony marek

Kluczowe spostrzeżenie:

Nasze proaktywne kontrole przynoszą skutek. Liczba prób utworzenia nowych kont sprzedawców przez nieuczciwe podmioty zmniejszyła się o ponad 50% rok do roku.

Sprzedaż na Amazon otwiera przed przedsiębiorcami mnóstwo możliwości. Uczciwym ułatwiamy założenie konta, a nieuczciwym sprzedawcom bardzo utrudniamy wejście do naszego sklepu.

Dzięki nieustannym inwestycjom w nowoczesne techniki uczenia maszynowego, doskonalimy proaktywne kontrole, automatyzację i skalowanie systemów dotyczących ochrony praw własności intelektualnej oraz systemów wykrywania fałszerstw. Działają one nieprzerwanie na każdym etapie procesu sprzedaży – od próby rejestracji nowego konta sprzedawcy, publikacji oferty, jak i jej aktualizacji. Do naszych procesów włączamy informacje zwrotne, które otrzymujemy od klientów, firm i innych podmiotów.

Weryfikacja sprzedawców

Amazon stworzył wiodące w branży narzędzia do weryfikacji tożsamości potencjalnych sprzedawców, angażując do tego zaawansowaną technologię i ekspertów przeprowadzających ręczną kontrolę. Oparte na analizie ryzyka modele i procesy weryfikacji potencjalnych sprzedawców stanowią pierwszą linię obrony w naszych wszechstronnych proaktywnych kontrolach. Potencjalni sprzedawcy są zobowiązani do przedstawienia wydanego przez organ państwowy dokumentu ze zdjęciem oraz podania informacji o swojej tożsamości i lokalizacji. Wymagamy od nich również przekazania informacji podatkowych oraz finansowych. Nasze autorskie systemy analizują setki unikalnych punktów danych, wykrywając i ograniczając potencjalne ryzyko, w tym powiązania ze zidentyfikowanymi wcześniej nieuczciwymi podmiotami.

Nieustannie wprowadzając innowacje, aby zachować przewagę nad nieuczciwymi podmiotami, stosujemy wymóg weryfikacji „na żywo”. Organizujemy rozmowy wideo lub osobiste spotkania potencjalnych sprzedawców z pracownikami Amazon w celu weryfikacji tożsamości i dokumentacji, co utrudnia nieuczciwym podmiotom zarejestrowanie nowego konta sprzedawcy.

Ciągły monitoring

Ciągle obserwujemy nasz sklep pod kątem potencjalnych naruszeń. Gdy tylko sprzedawca wystawi w nim produkt na sprzedaż, nasza zaawansowana technologia rozpoczyna nieustanne skanowanie ofert pod kątem potencjalnych podróbek, oszustw i nadużyć – także wtedy, gdy do ofert wprowadzane są zmiany. Na podstawie tak zebranych danych i wniosków wprowadzamy innowacje i ulepszymy nasze proaktywne zabezpieczenia. Informacje uzyskane na podstawie otrzymanych przez nas zasadnych zgłoszeń lub reklamacji służą dalszemu szkoleniu naszych algorytmów, co ulepsza oraz usprawnia nasze systemy proaktywnego wykrywania i tym samym zwiększa zakres ochrony marek.

- Nasze proaktywne kontrole wykryły, zablokowały lub usunęły ponad 99% ofert, zanim właściciel marki je znalazł i zgłosił. Były to oferty nieuczciwe, naruszały prawa innych osób, dotyczyły nieautentycznych produktów lub stanowiły inne formy nadużyć.
- Zautomatyzowana technologia Amazon codziennie analizowała ponad 8 miliardów prób zmian na stronach ze szczegółowymi informacjami o produktach w poszukiwaniu oznak ewentualnych nadużyć.



Efektywne narzędzia ochrony marek

Kluczowe spostrzeżenie:

Nieustannie doskonalimy zautomatyzowane zabezpieczenia, chroniąc marki wpisane do Brand Registry. Mimo że liczba firm w rejestrze stale rośnie, całkowita liczba naruszeń zasadnie zgłoszonych przez wpisane do niego firmy zmalała od 2021 r. o ponad 35%.



Zobowiązanie Amazon do ochrony marek daje takim firmom jak Weber pewność, że konsumenci otrzymają produkt, który znają, lubią i darzą zaufaniem.

- Geri Datus-Ward, dyrektor Digital Marketing/E-Commerce, Weber
Amazon Brand Registry

Amazon Brand Registry

W 2017 r. uruchomiliśmy Amazon Brand Registry (Rejestr marek) – bezpłatną usługę dla właścicieli marek, niezależną od tego czy dany podmiot prowadzi sprzedaż w naszym serwisie. Usługa daje właścicielom firm możliwość rozwijania ich marek, a także lepszego zarządzania nimi i ochrony praw własności intelektualnej w sklepach Amazon. Za pomocą narzędzia „Zgłoś naruszenie” właściciele marek mogą wyszukiwać, wykrywać i zgłaszać naruszenia, a następnie monitorować postępy w panelu „Historia zgłoszeń”.

Rejestr pozwala również skuteczniej chronić firmy dzięki zautomatyzowanym zabezpieczeniom, które wykorzystują technologię uczenia maszynowego i dane zapisane w Brand Registry. Nasze zautomatyzowane mechanizmy nieustannie skanują sklepy Amazon, blokując produkty potencjalnie naruszające prawo. Od 2022 r., reagując na zgłaszane potrzeby właścicieli marek, użytkownicy Rejestru mogą zobaczyć w ich dedykowanym Pulpicie Efektywności informacje dotyczące liczby proaktywnie usuniętych ofert. Informacje segregowane są według nazwy sklepu, marki i kategorii.

- W 2022 r., dzięki ciągłym ulepszeniom naszego systemu zautomatyzowanych zabezpieczeń, właściciele marek wykryli na Amazon mniej produktów naruszających ich prawa. Liczba zasadnych zgłoszeń naruszeń dokonanych przez firmy figurujące w Rejestrze marek spadła w porównaniu z 2021 r. o **ponad 35%**.

Oprócz narzędzi ochrony własności intelektualnej, nasz Rejestr marek oferuje również zestaw narzędzi służących do budowania marki, który jest dostępny tylko dla właścicieli firm. Są to m.in. Brand Stores, Sponsored Brands, Brand Analytics i wiele innych zaawansowanych funkcji.



Jestem pod wrażeniem tych wszystkich narzędzi ochrony marki oferowanych przez Amazon. Bez nich nie byłibyśmy w stanie osiągnąć sprzedaży na poziomie milionów dolarów.

- Leslie Pierson, prezes Hot Taco Inc.

Blokowanie fałszywych znaków towarowych we współpracy z USPTO

Od lat, we współpracy z amerykańskim Urzędem Patentowym (USPTO), Amazon zapobiega oszustwom i nadużyciom w zakresie znaków towarowych.

W 2022 r. kontynuowaliśmy współpracę z USPTO. Amazon otrzymuje bezpośrednio od USPTO informacje na temat statusu rejestracji znaku, a także o podmiotach objętych sankcjami USPTO, w tym również o zablokowanych przez USPTO rzecznikach patentowych, i na tej podstawie podejmuje działania. W ten sposób zapewniamy, że fałszywe zgłoszenia znaków towarowych i potwierdzenia rejestracji nie mogą zostać wykorzystywane do wpisu do Brand Registry. Informacje te wykorzystujemy do usuwania fałszywych i naruszających prawo znaków towarowych. Amazon przekazuje też USPTO dane na temat nadużyć i trendów obserwowanych w naszych sklepach, aby pomóc urzędowi w prowadzeniu dochodzeń w sprawach potencjalnych oszustw, których mogą dopuszczać się wnioskodawcy i osoby ubiegające się o rejestrację.

- Nasza współpraca z USPTO pozwoliła nam wykryć **ponad 5 tys.** fałszywych lub naruszających prawo marek zgłoszeń i usunąć je lub uniemożliwić im rejestrację w Rejestrze marek.

Ekspresowa analiza patentów przez Amazon (APEX)

W 2018 r. uruchomiliśmy program Amazon Patent Evaluation eXpress (APEX), który umożliwił właścicielom patentów na wzór użytkowy skuteczne rozstrzygnięcie sporów dotyczących naruszenia praw patentowych w znacznie szybszym tempie niż tradycyjny system sądowy. Ze względu na złożoność techniczną wielu patentów na wzór użytkowy, sprawy dotyczące ochrony patentowej często trwają kilka lat i kosztują setki tysięcy dolarów. APEX umożliwia właścicielom marek składanie wniosków o analizę sporów dotyczących patentów na wzór użytkowy i śledzenie procesu decyzyjnego za pomocą narzędzia „Zgłoś naruszenie”. W procesie APEX angażowany jest neutralny analityk, który ustala czy dany produkt narusza patent, co skraca czas potrzebny do uzyskania decyzji średnio do sześciu tygodni. To znacznie krócej niż czas potrzebny na rozpoczęcie procesu o naruszenie patentu, który w USA wynosi średnio dwa lata. Procedura APEX zapewnia również, że strona, na której korzyść spór zostanie rozstrzygnięty, nie pokrywa żadnych kosztów prawnych.

IP Accelerator

Amazon IP Accelerator pomaga firmom sprawnie uzyskiwać ochronę własności intelektualnej, oferując właścicielom marek sprawdzony sposób na ich zabezpieczenie. IP Accelerator daje firmom dostęp do sprawdzonej sieci zaufanych kancelarii prawnych, które świadczą usługi rejestracji znaków towarowych w przystępnych cenach w 39 krajach i 13 językach.

IP Accelerator przyspiesza dostęp marki do Rejestru marek, wspomagając korzystanie z narzędzi ochronnych i korzyści z budowania marki w serwisach Amazon.

- W 2022 r. sieć małych i średnich przedsiębiorstw korzystających z IP Accelerator nadal rosła, a od momentu uruchomienia programu za pośrednictwem IP Accelerator do Brand Registry wpisano ponad 16 tys. firm.



Akcelerator IP zapewnił nam ochronę, o konieczności której nie mieliśmy pojęcia. Teraz jestem spokojniejszy, a praca nad rozwojem firmy jest naprawdę przyjemna, ponieważ nie muszę martwić się o to, że korzysta na tym ktoś inny. W dodatku sam proces był bardzo prosty!

- Leslie Pierson, prezes Hot Taco Inc.

Amazon Project Zero

W Amazon Project Zero wykorzystujemy zaawansowaną technologię Amazon oraz szeroką wiedzę, jaką marki posiadają na temat własnej własności intelektualnej oraz metod najskuteczniejszego wykrywania podróbek swoich produktów. Dzieje się to m.in. za pomocą zautomatyzowanych zabezpieczeń, monitorowania numerów seryjnych produktów i bezprecedensowego rozwiązania w postaci bezpośredniego usuwania ofert z naszego sklepu przez właścicieli firm.

Project Zero kontynuowaliśmy w 2022 r., a łączna liczba zarejestrowanych marek wzrosła do ponad 22 tys.



Project Zero okazał się wspaniałym narzędziem, które stało się kluczowym elementem strategii ochrony znaków towarowych Arduino. Przyniosło wiele pozytywnych efektów naszej globalnej społeczności i naszej firmie.

- Sara Therner, kierownik ds. znaków towarowych i licencji, Arduino

Transparency

Transparency to usługa do monitorowania numerów seryjnych produktów, która zapobiega docieraniu podróbek do klientów poprzez wykorzystanie kodów pozwalających zidentyfikować poszczególne egzemplarze zarejestrowanych produktów. Kody te mogą być skanowane na każdym etapie łańcucha dostaw, także przez klientów, w celu zweryfikowania autentyczności produktu. Jest to możliwe z wykorzystaniem aplikacji Amazon Shopping App lub Transparency App – niezależnie od miejsca zakupu produktu. Amazon weryfikuje te kody, aby do klientów zostały wysłane wyłącznie autentyczne egzemplarze.

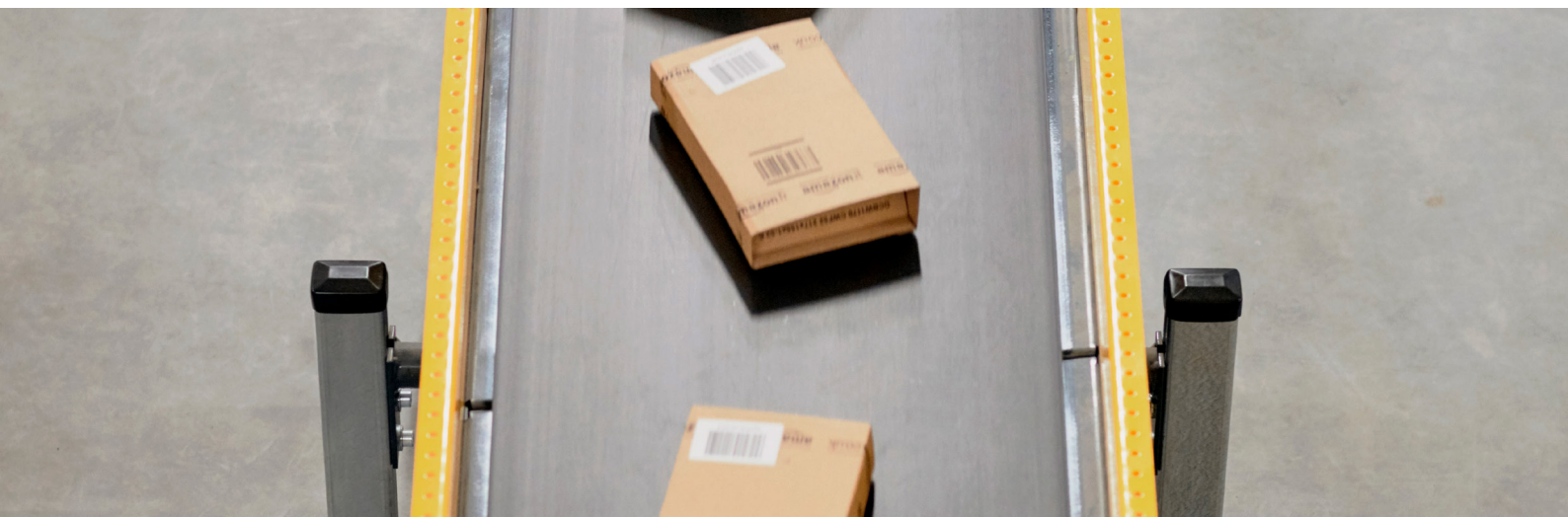
W 2022 r. uruchomiliśmy odznakę transparentności, która jest umieszczana w sklepie Amazon – na stronach zawierających szczegółowe informacje o produktach, jeśli produkt jest zarejestrowany w usłudze Transparency. Odznaka transparentności podkreśla, że każdy przedmiot opatrzony unikalnym kodem zastosowanym przez markę został przez nas zweryfikowany przed wysyłką. Odznaka ta wpisuje się w działania Amazon na rzecz aktywnego zapobiegania fałszerstwom i pozwala klientom zweryfikować, czy produkt pochodzi od danej marki.

- W 2022 r. kontynuowaliśmy usługę Transparency. W tym okresie łączna liczba zarejestrowanych marek wzrosła do ponad 33 tys., co stanowi wzrost o 40% w porównaniu z 2021 r.
- W ramach usługi Transparency objęto ochroną ponad 900 mln egzemplarzy produktów w łańcuchu dostaw.

”

Program Transparency pomógł nam całkowicie wyeliminować nieuczciwe podmioty i podróbki, a także pomógł nam zbudować reputację firmy oferującej autentyczne produkty wysokiej jakości. Byliśmy w stanie zwiększyć sprzedaż bez obawy o utratę zysków ze względu na nieuczciwe podmioty.

- Gaurav Katiyar, Senior Manager Online Business, MuscleBlaze





○ CZĘŚĆ 3

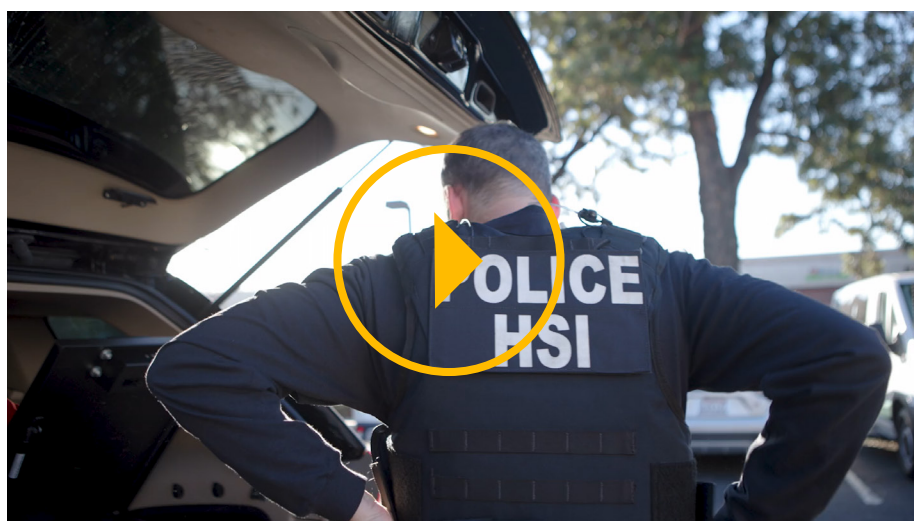
Pociąganie nieuczciwych podmiotów do odpowiedzialności

Kluczowe spostrzeżenie:

Pomogliśmy wyeliminować ponad 6 mln nieautentycznych produktów z globalnego łańcucha dostaw i pozwaliśmy lub zgłosiliśmy podejrzenia wobec ponad 1,3 tys. nieuczciwych podmiotów.

Jednostka Amazon ds. zwalczania podróbek

Kulisy pracy Jednostki ds. zwalczania podróbek



Nasza jednostka ds. zwalczania podróbek (CCU) to międzynarodowy zespół, w skład którego wchodziły byli prokuratorzy federalni, agenci FBI, doświadczeni śledczy i analitycy danych. CCU, organy celne i organy ścigania udostępniają sobie informacje w celu namierzenia fałszerzy, usuwania kont nieuczciwych podmiotów, konfiskaty podrobionych produktów i ścigania osób zaangażowanych w tego rodzaju proceder. CCU skutecznie przeciwdziała aktywności podmiotów podrabiających produkty, wytaczając procesy cywilne, angażując się wspólnie z organami ścigania w działania i akcje konfiskowania towaru na całym świecie. CCU bierze udział w walce m.in. z dostawcami, operatorami usług logistycznych, influencerami z mediów społecznościowych czy dostawcami fałszywych faktur.

Gdy Amazon zidentyfikuje problem, działamy szybko, aby chronić klientów i marki – usuwamy problematyczne treści lub oferty, a w stosownych przypadkach blokujemy konta, wstrzymujemy wypłaty i przekazujemy organom ścigania informacje o działaniach nieuczciwych podmiotów. Oszuści nieustannie próbują nowych sposobów, aby uniknąć wykrycia. Niedawno odkryliśmy wiele przypadków, w których wystawiali produkty generyczne na Amazon, jednocześnie celowo promując te same oferty jako podróbki w serwisach społecznościowych. Nieustannie wprowadzamy innowacje, aby zachować przewagę nad fałszerzami i we współpracy z firmami i organami ścigania pociągamy nieuczciwe podmioty do odpowiedzialności. Naszym celem jest ochrona naszego sklepu i klientów oraz skuteczne powstrzymanie fałszerzy.

- W 2022 r. zespół CCU współpracował z wieloma markami, m.in. Cartier, World Wrestling Entertainment (WWE), FELCO, General Electric (GE) i King Technology, pozyskując lub zgłaszając podejrzenia wobec **ponad 1,3 tys.** przestępców.

”

Amazon jest wzorem współpracy przy ochronie marki w internecie. Oficjalne i licencjonowane produkty WWE oznaczone naszą marką cieszą się zaufaniem fanów na całym świecie, dlatego dokładamy wszelkich starań, aby chronić konsumentów przed fałszerstwami i innymi rodzajami oszustw. Mamy nadzieję, że inne firmy będą wzorować się na CCU Amazon przy współpracy z przedsiębiorstwami różnej wielkości w walce z tym nieustającym zagrożeniem.

- Matthew Winterroth, Wiceprezes ds. własności intelektualnej, World Wrestling Entertainment Inc.



Przeciwdziałanie aktywności sieci fałszerzy na całym świecie

Oprócz przeciwdziałania aktywności fałszerzy, m.in. w drodze procesów cywilnych, CCU Amazon angażuje się, we współpracy z organami ścigania na całym świecie, w działania i akcje konfiskowania towaru. CCU podejmuje działania m.in. przeciwko nieuczciwym podmiotom, dostawcom, operatorom usług logistycznych, influencerom z mediów społecznościowych czy dostawcom fałszywych faktur. W 2022 r.:

- Amazon udostępnił informacje kilku biurom bezpieczeństwa publicznego w Chinach, które pomogły organom ścigania w przeprowadzeniu nalotów na grupy fałszerzy w szeregu prowincji, w wyniku których skonfiskowano ponad 240 tys. podróbionych towarów i zlikwidowano trzy duże siatki fałszerzy.
- Na podstawie informacji przekazanych przez Amazon, niemieckie organy ścigania podjęły działania przeciwko dziewięciu podejrzanym członkom działającej w Niemczech siatki fałszerzy tuszy i tonerów do drukarek, którzy próbowali oszukać klientów, sprzedając fałszywe wkłady z tonerem jako oryginalne produkty.
- Amazon wsparł działania zwalczające podrabiane produkty, podejmowane przez jednostkę policji ds. przestępczości przeciwko własności intelektualnej (PIPUCU) City of London. Jednostka CCU Amazon nawiązała współpracę z British Phonographic Industry (BPI), dostarczając szczegółowych informacji policji City of London na temat szeroko zakrojonych działań fałszerzy płyt CD. W wyniku działań PIPUCU, m.in. nalotów w trzech różnych lokalizacjach, skonfiskowano ponad 32 tys. podróbionych płyt CD.

Eliminacja podróbek z łańcucha dostaw

Walka z podrabianymi produktami ma charakter globalny, ponieważ nieuczciwe podmioty działają w wielu kanałach sprzedaży detalicznej. W przypadku wykrycia podróbki nie ograniczamy się do naszego sklepu, szukając magazynów i sieci dystrybucji uczestniczących w ich produkcji. Dzięki temu możemy zapobiec ich ponownemu wprowadzeniu do łańcucha dostaw, co z kolei chroni klientów i przynosi im korzyści podczas zakupów nie tylko na Amazon, ale też w innych sklepach.

- Amazon pomógł wykryć, przejąć i wyeliminować ponad 6 mln nieautentycznych produktów, usuwając je ze wszystkich etapów łańcucha dostaw.



Plan współpracy sektora prywatnego i publicznego w walce z podmiotami podrabiającymi produkty

Mimo że jesteśmy dumni z postępów i wyników strategii ochrony marek przedstawionych w niniejszym raporcie, podróbki pozostają problemem na całym świecie. Chociaż poczyniliśmy postępy we współpracy z innymi uczestnikami sektora publicznego i prywatnego, eliminacja podróbek wymaga większych inwestycji i wspólnych działań. W 2021 r. opublikowaliśmy dokument określający zasady współpracy pomiędzy sektorem publicznym i prywatnym w walce z podmiotami podrabiającymi produkty, w którym wskazaliśmy trzy główne obszary, w których zacieśnienie współpracy umożliwi skuteczniejsze zwalczanie aktywności fałszerzy i tym samym handlu podróbkami. W 2022 r. poczyniliśmy postępy, ale nadal mamy wiele do zrobienia we wszystkich trzech obszarach:

1 Wymiana informacji na temat aktywności przestępców w celu zatrzymania podróbek na granicy: Rozszerzyliśmy naszą współpracę ze służbą celną USA(CBP) w celu wzajemnej wymiany informacji. W 2022 r. Amazon przekazał CBP informacje na temat potwierdzonych fałszerzy, a CBP udostępnił nam informacje, dzięki którym uniemożliwiliśmy przedostanie się podrobionych towarów do naszej sieci realizacji zamówień i usunęliśmy z naszego sklepu oferty naruszające prawo. Realizujemy podobne programy we współpracy z organami celnymi na całym świecie, w tym na podstawie listu intencyjnego ze służbą celną Japonii, co już przynosi pozytywne rezultaty. Jesteśmy zmotywowani do dalszej współpracy z organami celnymi w celu przyspieszenia interwencji dotyczących produktów, zapewnienia większej pomocy organom ścigania i lepszej ochrony klientów. Nasza współpraca zapobiega docieraniu podróbek do klientów Amazon i uniemożliwia przedostawanie się produktów przez granice do krajowych łańcuchów dostaw, a tym samym ich sprzedaż przez jakiegokolwiek sprzedawcę czy sklep. Cały czas wspieramy wszystkich dostawców internetowych platform handlowych i usług logistycznych, którzy dzielą się z organami celnymi informacjami o działalności fałszerzy, pomagając w ich wykryciu i konfiskacie towarów oraz umożliwiając organom ścigania skuteczniejszą likwidację sieci przestępczych handlujących nielegalnymi towarami.

2 Udostępnianie informacji o zablokowanych nieuczciwych podmiotach, aby pomóc branży reagować wcześniej i skuteczniej: Uruchomiony w 2021 r. program pilotażowy, w ramach którego wymienialiśmy się informacjami o fałszerzach z innymi sprzedawcami, przyniósł pozytywne rezultaty. Cieszymy się, że rozszerzyliśmy tę wyjątkową inicjatywę w 2022 r., zwiększając bezpieczeństwo zakupów dla wszystkich konsumentów. Dzięki tej współpracy sprzedawcy mogą skuteczniej zapobiegać sprzedaży podrobionych towarów przez fałszerzy w różnych sklepach, minimalizując ryzyko podrabiania towarów w całej branży. Amazon jest gotowy do współpracy z innymi podmiotami sektora prywatnego, takimi jak m.in. sklepy, operatorzy płatności czy firmy transportowe, którzy z podobnym zaangażowaniem zwalczają fałszerzy. Nadal uważamy, że sektor prywatny może wcześniej identyfikować i powstrzymać fałszerzy, jeśli będziemy w stanie dzielić się danymi nieuczciwych podmiotów. Sektor prywatny może tym samym przyjąć rolę lidera w tworzeniu rozwiązania umożliwiającego zwiększenie skali wymiany informacji w czasie rzeczywistym na temat zidentyfikowanych podmiotów podrabiających produkty. Dlatego zachęcamy kolejne firmy do współpracy z nami w przyszłości.

3

Zwiększenie zasobów organów ścigania do wykrywania podmiotów podrabiających produkty: Amazon docenia i szanuje ciężką pracę organów ścigania i prokuratorów zwalczających fałszerzy na całym świecie. Jesteśmy dumni ze współpracy z agencjami zajmującymi się zwalczaniem tych przestępców i będziemy nadal udostępniać informacje o zidentyfikowanych podmiotach podrabiających produkty, których konta zostały zablokowane w naszym sklepie. Będziemy także kontynuować nasze działania i przekazywać organom szczegółowe zgłoszenia przestępców i dowody, umożliwiając organom skuteczniejsze pociąganie do odpowiedzialności nieuczciwych podmiotów i likwidację sieci przestępczych handlujących nielegalnymi towarami. W rzeczywistości jednak, od zbyt dawna w obszarze ścigania fałszerzy, brakuje zainteresowania i środków niezbędnych do ich powstrzymania. W minionym roku przyjęliśmy z zadowoleniem informacje o zwiększeniu środków na zwalczanie fałszerstw w kilku krajach, m.in. dofinansowaniu Centrum Koordynacji Praw Własności Intelektualnej w USA czy nadaniu priorytetu walce z naruszeniami własności intelektualnej w ramach europejskiej multidyscyplinarnej platformy przeciwko zagrożeniom przestępczymi (EMPACT). Są to pozytywne działania i mamy nadzieję na dalszą współpracę z decydentami na całym świecie, aby zapewnić tym organom środki niezbędne do ścigania nieuczciwych podmiotów.

Wymiana najlepszych praktyk i wspólne doskonalenie kompetencji

Amazon współpracuje z wiodącymi stowarzyszeniami branżowymi i organizacjami non-profit, aby na podstawie zebranych informacji ulepszać realizowane programy i dzielić się najlepszymi praktykami. Dzięki temu inne podmioty mogą działać skuteczniej, identyfikować trendy, testować nowe rozwiązania i ostatecznie lepiej chronić klientów i marki. Poniżej przedstawiamy kilka tego rodzaju partnerstw.

W 2022 r. Amazon nawiązał współpracę z Terrorism, Transnational Crime and Corruption Center (TraCCC / Ośrodek Badania Terroryzmu, Przestępczości Transgranicznej i Korupcji) przy George Mason University, zostając sponsorem wydarzenia BringDown Counterfeiting Policy Hackathon. W pierwszej tego rodzaju imprezie uczestniczyło ponad 250 naukowców z 25 uczelni, którzy mieli okazję bezpośrednio porozmawiać z funkcjonariuszami organów ścigania, decydentami i ekspertami w dziedzinie własności intelektualnej, opracowując ciekawe rozwiązania strategiczne, odpowiadające na światowe wyzwania dotyczące fałszerstw. W finale hackathonu jedenaście zespołów rywalizowało o granty badawcze i inne nagrody o łącznej wartości ponad 52 tys. dolarów. Zespoły przedstawiły swoje pomysły na poprawę metod, narzędzi i technik egzekwowania prawa w obszarach udostępniania danych

publiczno-prywatnych, zaawansowanej analityki danych i technologii integralności łańcucha dostaw, pozwalającej na weryfikację i śledzenie surowców i produktów. W 2023 r. Amazon i TraCCC będą kontynuować współpracę, organizując kolejne wydarzenie poświęcone rozwojowi wyróżnionych pomysłów i opracowaniu na ich podstawie realnych rozwiązań.



Był to moment przelomowy w naszym podejściu do problemu fałszerstw. Dzięki temu pojawią się nowe możliwości badawcze. Zmieni się polityka krajowa. Pojawią się akcje informacyjne, które pomogą ogółowi społeczeństwa lepiej zrozumieć powagę tego problemu.

- Louise Shelley, dyrektor Transnational Crime and Corruption Center (TraCCC)



Współpraca z Amazon była pierwszą tego rodzaju, kiedy ruszył program IACC-Amazon w 2018 r. Przez lata nasze zespoły współpracowały z właścicielami marek, zapewniając rozwiązanie unikalnych problemów związanych z egzekwowaniem przepisów, z którymi borykają się w stale zmieniających się warunkach rozwijającego się e-commerce. Program rozrastał się pod wieloma względami, m.in. wzrosła liczba uczestniczących w nim właścicieli praw. Mamy nadzieję na jeszcze bardziej znaczący rozwój naszej współpracy w nadchodzącym roku, aby zapewnić jeszcze więcej korzyści markom i ogółowi osób związanych z prawami własności intelektualnej.

- Bob Barchiesi, prezes International AntiCounterfeiting Coalition (IACC)



Od dawna współpracujemy z Amazon Italia w zwalczaniu naruszeń oznaczeń geograficznych w sektorze rolno-spożywczym. To niezwykle istotny element gospodarki krajowej, z którego Włochy słyną na całym świecie, dlatego jesteśmy bardzo zaangażowani w ochronę zarówno operatorów, jak i konsumentów. W tych działaniach znaleźliśmy w firmie Amazon partnera, który działa proaktywnie i reaktywnie na rzecz bezpieczeństwa zakupów w swoim sklepie. Liczymy na dalsze zacieśnienie naszej współpracy.

- Felice Assenza, główny inspektor Centralnego Inspektoratu ds. Zwalczania Nadużyć Finansowych i Ochrony Jakości Produktów Rolno-Spożywczych (ICQRF) Ministerstwa Rolnictwa, Suwerenności Żywnościowej i Lasów

”

Falszerze wykorzystują niepewne warunki na całym świecie, generując zyski ze sprzedaży internetowej tanich i coraz bardziej niebezpiecznych podrobionych produktów. ACG wspólnie z zespołem Amazon Brand Protection i jednostką CCU nieustannie badają i zwalczają zagrożenia, zapewniając odpowiednią ochronę konsumentów i firm przed tą podstępą formą przestępczości.

- Phil Lewis, dyrektor generalny Anti-Counterfeiting Group (ACG)

”

Chcielibyśmy wyrazić ogromne uznanie dla zaangażowania i działań Amazon na rzecz ochrony marek. Zamierzamy kontynuować współpracę z Amazon, aby chronić klientów.

- Takayuki Okazaki, lider zespołu ds. projektów internetowych, International Intellectual Property Protection Forum (IIPPF)

”

Licensing International jest pod wrażeniem olbrzymiego zaangażowania Amazon we współpracę z właścicielami marek i producentami oraz informowanie konsumentów o podróbkach i naruszeniach prawa. Bieżące działania Amazon, często w bezpośredniej współpracy z właścicielami marek i producentami, świadczą o tym, jak poważnie traktuje zobowiązanie do usuwania nielegalnych produktów.

- Maura Regan, prezes Licensing International



Edukacja i wspieranie klientów

Kluczowe spostrzeżenie:

We współpracy z amerykańską Izbą Handlu i służbą celną USA (CBP), Amazon dotarł do ponad 70 mln osób, radząc im, jak bezpiecznie robić zakupy i unikać podrabianych produktów.

Gwarancja

Od dziesięcioleci w ramach gwarancji „od A do Z” zapewniamy klientom pełny zwrot pieniędzy za każdy zakupiony przedmiot, jeśli nie są zadowoleni z jego stanu lub czasu dostawy. Ochrona obejmuje klientów niezależnie od tego czy kupili przedmiot od Amazon, czy od sprzedawcy zewnętrznego. W ostatnich kilku latach poszliśmy jeszcze dalej. Nawet jeśli klient nie skontaktuje się z nami, a ustalimy, że kupił on podróbkę, Amazon proaktywnie skontaktuje się z nim, informując, że kupił podrobiony produkt i zwróci pełną kwotę zakupu – bez konieczności podejmowania przez klienta jakichkolwiek działań.

Świadomość klienta i branży

W Światowym Dniu Zwalczenia Podróbek 2022, Amazon we współpracy z Europejską Federacją Przemysłu i Stowarzyszeń Farmaceutycznych (EFPIA) przeprowadził kampanię informacyjną w mediach społecznościowych. Jej głównym celem było opracowanie najlepszych praktyk branżowych w zakresie usuwania sfałszowanych leków sprzedawanych w internecie.

Przed świątecznym sezonem zakupowym 2022, we współpracy z amerykańską Izbą Handlu i służbą celną USA (CBP), dotarliśmy do **ponad 70 mln osób**, radząc im, jak bezpiecznie robić zakupy i unikać podrabianych produktów.

Zdajemy sobie sprawę, jak istotne jest informowanie młodszych klientów na temat podróbek. W 2022 r. kontynuowaliśmy współpracę z Międzynarodowym Stowarzyszeniem Znaków Towarowych (INTA) przy kampanii Unreal – inicjatywie informującej młodych konsumentów o wartości własności intelektualnej i zagrożeniach związanych z zakupem podróbek. Członkowie zespołu Amazon na całym świecie uczestniczyli w kampanii Unreal INTA, organizując obrazowe, przystępne prezentacje dla uczniów w szkołach, na wydarzeniach młodzieżowych i w mediach społecznościowych. Programy edukacyjne dla młodzieży, takie jak organizowane przez INTA, należą do najskuteczniejszych elementów naszych wspólnych działań na rzecz ograniczenia zasięgu podrabianych towarów.

Działania Amazon na rzecz ochrony marek. 2022 rok w skrócie:

1,2 mld

Zainwestowaliśmy ponad 1,2 mld dolarów i zatrudniliśmy ponad 15 tys. osób, w tym naukowców zajmujących się uczeniem maszynowym, programistów i ekspertów śledczych, których zadaniem jest ochrona klientów, marek, partnerów i całego serwisu przed nieautentycznymi produktami, oszustwami i innego rodzaju nadużyciami.

800 tys.

Powstrzymaliśmy ponad 800 tys. prób założenia nowych kont sprzedażowych przez oszustów, uniemożliwiając im tym samym zaoferowanie w naszym sklepie choćby jednego nieautentycznego produktu.

8 mld

Zautomatyzowana technologia Amazon codziennie analizowała – w poszukiwaniu oznak ewentualnych nadużyć – ponad 8 miliardów prób zmian na stronach zawierających szczegółowe informacje o produktach.

99%

Nasze proaktywne kontrole wykryły, zablokowały lub usunęły ponad 99% ofert, zanim właściciel marki mógł je znaleźć i zgłosić. Były to oferty nieuczciwe, naruszały prawa innych osób, dotyczyły nieautentycznych produktów lub stanowiły inne formy nadużyć.

35%

W 2022 r. dzięki ciągłym ulepszeniom naszego systemu zautomatyzowanych zabezpieczeń, właściciele marek wykryli na Amazon mniej produktów naruszających ich prawa. Liczba zasadnych zgłoszeń naruszeń dokonanych przez firmy figurujące w Rejestrze marek [Brand Registry] spadła w porównaniu z 2021 r. o ponad 35%.

16 tys.

W 2022 r. sieć małych i średnich przedsiębiorstw korzystających z IP Accelerator nadal rosta, a od momentu uruchomienia programu za pośrednictwem IP Accelerator wpisano do Rejestru marek [Brand Registry] ponad 16 tys. firm.

5 tys.

Nasza współpraca z amerykańskim Urzędem Patentowym (USPTO) pozwoliła nam wykryć ponad 5 tys. fałszywych lub naruszających prawo marek i usunąć je lub uniemożliwić im rejestrację w Rejestrze marek [Brand Registry].

22 tys.

W 2022 roku kontynuowaliśmy Project Zero. Łączna liczba zarejestrowanych marek wzrosła do ponad 22 tys.

900 mln

W ramach usługi Transparency objęto ochroną ponad 900 mln egzemplarzy produktów w łańcuchu dostaw.

1,3 tys.

Amazon pozwał lub zgłosił podejrzenia wobec ponad 1,3 tys. przestępców.

6 mln

Amazon pomógł wyeliminować ponad 6 mln nieautentycznych produktów z globalnego łańcucha dostaw.