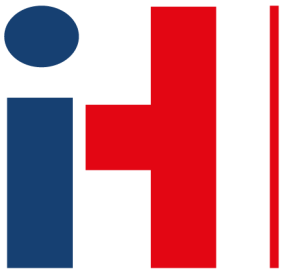




KONFERENCJA PRASOWA

POLSKIEJ IZBY HANDLU

**Konsumenci chcą papierosów slim w cienkich opakowaniach
- nowa ustawa będzie wprowadzać ich w błąd**

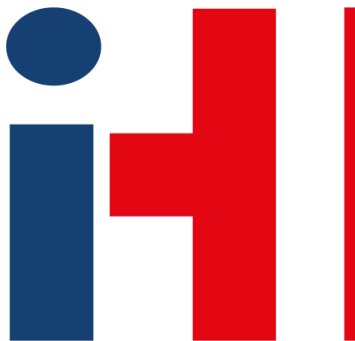




Ustawa o zmianie ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych

**„Celem projektowanej nowelizacji jest doprecyzowanie przepisów dotyczących wielkości opakowań papierosów”
– Ministerstwo Zdrowia**

Zgodnie z obowiązującą dyrektywą Parlamentu Europejskiego oraz ustawą o zmianie ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych opakowania typu slim **nie są zakazane.**

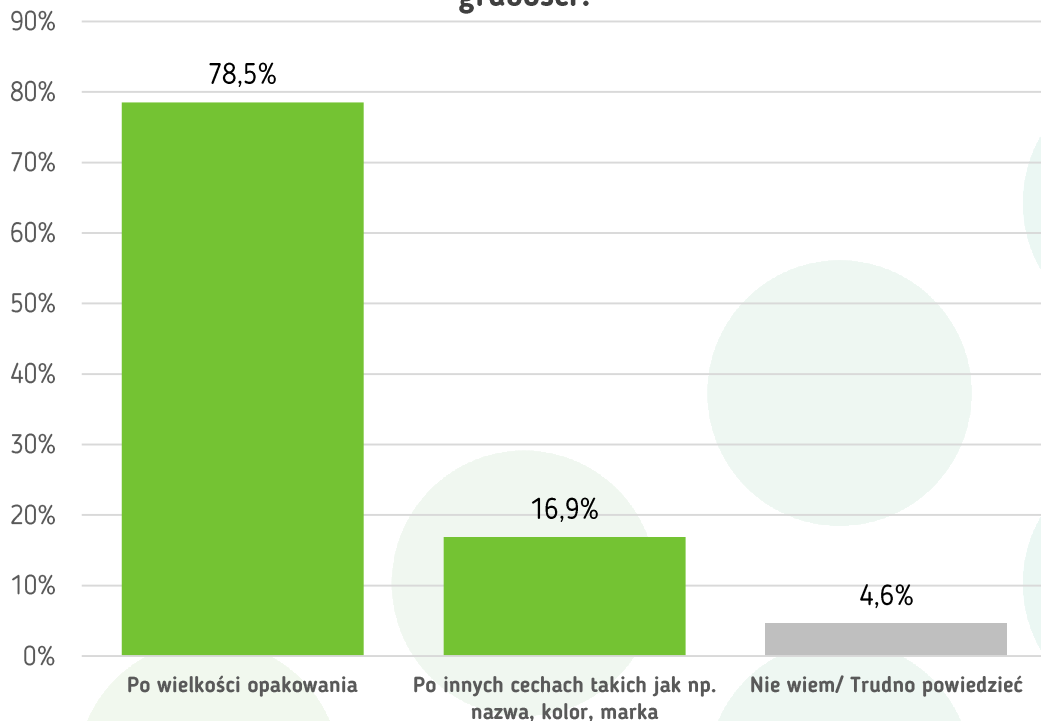


Badanie konsumentów wyrobów tytoniowych

Opinie o planowanym
wprowadzeniu zakazu sprzedaży
papierosów typu slim w
dotychczasowej wielkości
opakowań

Cechy odróżniające papierosy typu slim od papierosów normalnych?

Jak odróżnia Pan/i papierosy cienkie, typu slim, popularnie zwane slimami od papierosów normalnych o standardowej grubości?



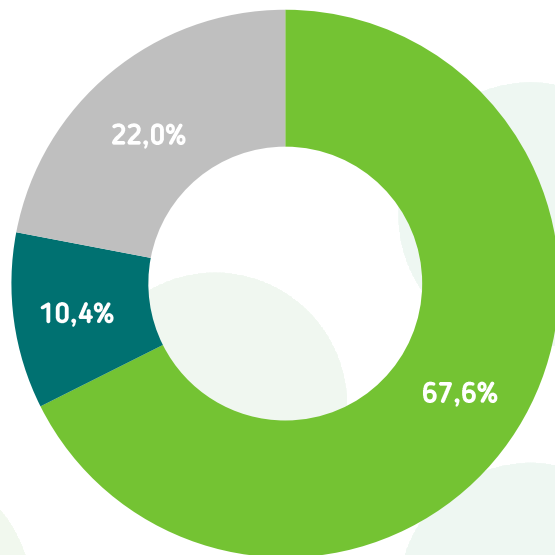
Dla zdecydowanej większości badanych parametrem pozwalającym na odróżnienie papierosów typu slim od papierosów o standardowej grubości jest wielkość opakowania. Ta cecha jest wyznacznikiem dla prawie ośmiu na dziesięciu pytanym. Z kolei 17 proc. respondentów papierosy cienkie i grube identyfikuje po innych cechach, jak np. nazwa, marka czy kolor. Niespełna co dwudziesty zapytany palacz nie potrafił określić w jaki sposób rozróżnia poszczególne rodzaje papierosów.

Sprzedaż slimów w tradycyjnych opakowaniach?

Komisja Europejska chciałaby, aby w Polsce papierosy typu slim sprzedawano w paczkach o takich rozmiarach jak tradycyjne papierosy.

Czy Pana/i zdaniem, polski rząd powinien przyjąć rozwiązania proponowane przez Komisję, czy zezwolić na dalszą sprzedaż cienkich papierosów w dotychczasowym opakowaniu.

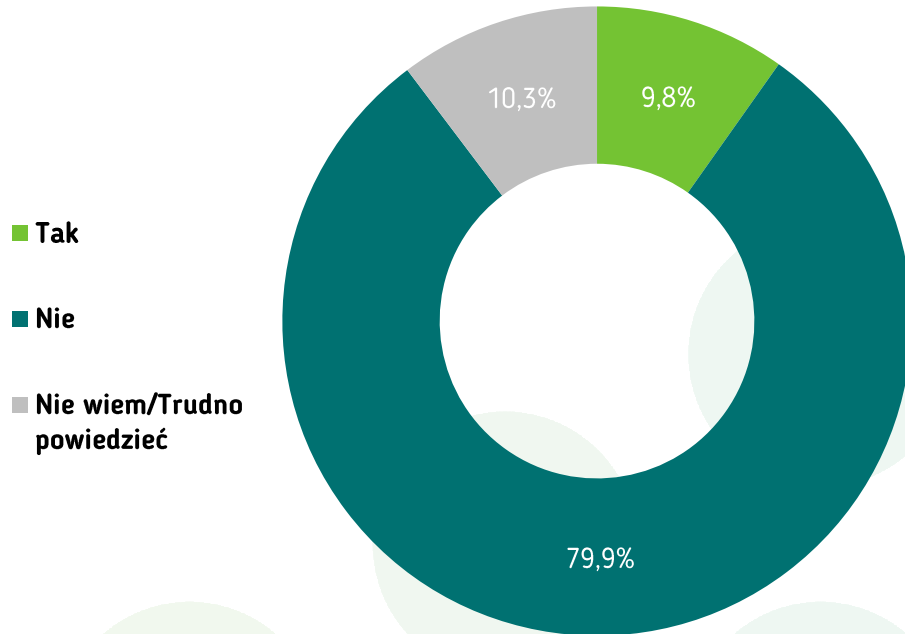
- Powinien pozostawić obecną sytuację bez zmian i pozwolić na dalszą sprzedaż w dotychczasowym cienkim opakowaniu
- Powinien dostosować się do rekomendacji i zakazać sprzedaży papierosów cienkich w dotychczasowych paczkach
- Nie wiem/Trudno powiedzieć



Zdecydowana większość zapytanych jest przeciwna pomysłowi, aby w Polsce papierosy typu slim sprzedawano w paczkach o takich samych rozmiarach jak tradycyjne papierosy. Zdanie o tym, że polski rząd nie powinien przyjmować rozwiązań proponowanych przez Komisję Europejską i pozwolić na dalszy handel w dotychczasowym cienkim opakowaniu podzieli prawie 68 proc. pytaných. Jeden na dziesięciu respondentów uważa natomiast, że rząd powinien dostosować się do rekomendacji Komisji Europejskiej i zakazać sprzedaży papierosów w dotychczasowym opakowaniu. Odsetek osób nie mających zdania w tej kwestii stanowi 22 proc.

Wpływ zakazu sprzedaży dotychczasowych opakowań slim a liczba palaczy

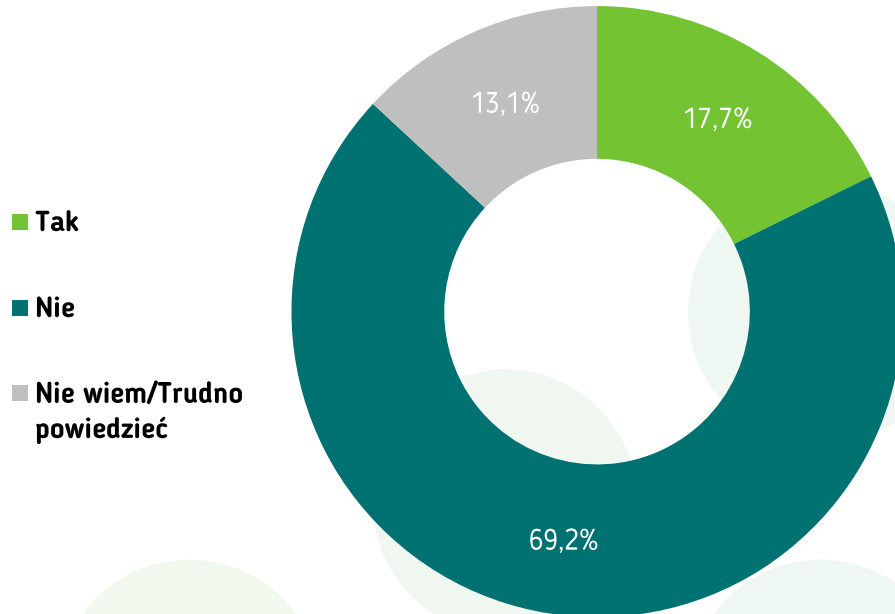
Czy Pan/i zdaniem, zakaz sprzedaży papierosów typu slim w dotychczasowych opakowaniach wpłynie na spadek liczby osób palących?



Badani są zdania, że zakaz sprzedaży papierosów typu slim w dotychczasowych opakowaniach nie zmniejszy ilości osób palących. Takie przekonanie wyraża prawie ośmiu na dziesięciu ankietowanych. Nieco mniej niż jeden na dziesięciu uważa natomiast, że zmiana opakowań może mieć wpływ na spadek liczby osób palących. Prawie taki sam odsetek ankietowanych nie potrafił określić czy takie działanie może wpłynąć na zmniejszenie liczby palaczy.

Czy powinno się ograniczyć dostępność do papierosów typu slim?

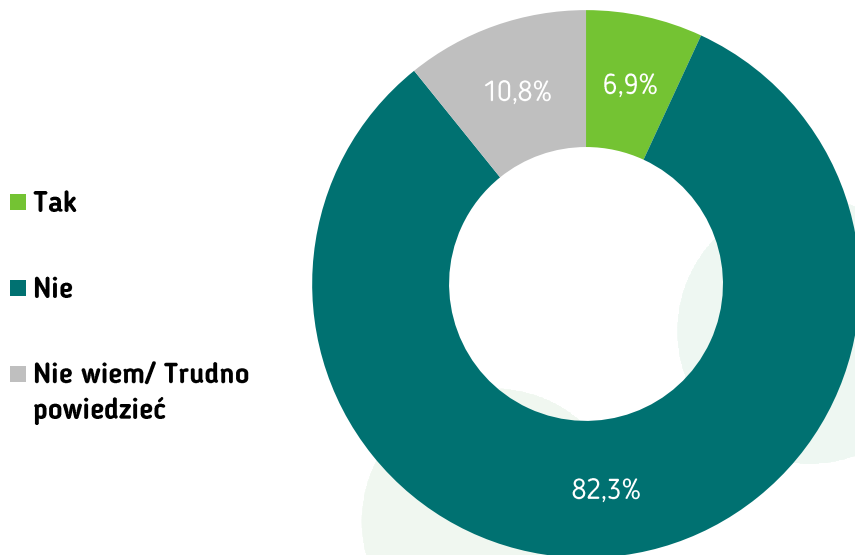
Czy Pana/i zdaniem, Polska powinna dążyć do ograniczenia dostępności do papierosów typu slim, nawet jeśli przez to polskie prawo miałyby być bardziej restrykcyjne niż regulacje europejskie?



Zdaniem prawie siedmiu na dziesięciu badanych Polska nie powinna dążyć do ograniczenia dostępności do papierosów typu slim, nawet jeśli przez to polskie prawo miałyby być bardziej restrykcyjne niż regulacje europejskie. Odpowiedzi twierdzące stanowią niespełna 18 proc. Brak zdania deklaruje nieco ponad 13 proc. badanych palaczy.

Czy powinno się dążyć do ograniczenia sprzedaży opakowań typu slim?

Polska jest największym producentem w Europie opakowań do papierosów typu slim. Czy Polska powinna dążyć do ograniczenia sprzedaży opakowań tego typu?

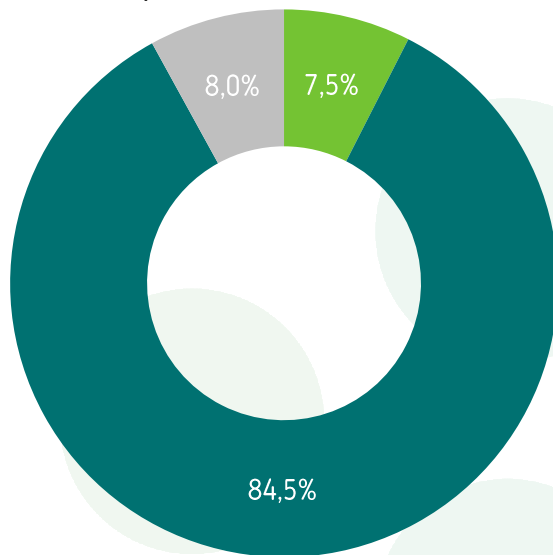


Respondenci zostali zapoznani z informacją, że w Polsce produkuje się najwięcej opakowań do papierosów typu slim w Europie. Dominujący odsetek zapytanych uważa, że Polska jako największy producent opakowań do papierosów typu slim w Europie, nie powinna dążyć do ograniczenia sprzedaży paczek tego typu. Takiego zdania jest ponad 82 proc. badanych, natomiast niespełna 7 proc. respondentów wyraża aprobatę dla takiego działania. Stanowiska w tej kwestii nie zajęło prawie 11 proc. pytaných osób palących.

Czy powinno się dążyć do ograniczenia sprzedaży opakowań typu slim?

Jeśli rząd polski wprowadzi obowiązek sprzedaży papierosów cienkich/slim w standardowych paczkach, wtedy będą one w części wypełnione papierem lub powietrzem, co może sugerować, że ilości papierosów w paczce będzie większa niż w rzeczywistości. Czy Pana/i zdaniem uczciwe wobec konsumenta jest działanie, w którym papierosy cienkie byłyby sprzedawane w standardowych paczkach.

- Uczciwa wobec konsumenta
- Nieuczciwa wobec konsumenta
- Nie wiem/ Trudno powiedzieć



Prawie 85 proc. ankietowanych za nieuczciwe wobec konsumenta uważa działanie, w którym papierosy cienkie będą sprzedawane w standardowych paczkach, przez co będą one wypełnione papierem lub powietrzem. Taka sytuacja nie stanowi problemu dla mniej niż 8 proc. respondentów. Prawie taki sam odsetek badanych zadeklarował brak zdania w tej kwestii.

Nota metodologiczna

Czas realizacji badania:	23.11 - 09.12.2017
Próba:	losowa
Jednostka badania	mieszkańcy Polski deklarujący palenie papierosów w wieku powyżej 18 lat
Wielkość próby:	n = 1000
Technika badawcza:	badanie zrealizowane metodą bezpośrednich standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganych komputerowo (CAPI)

SKUTKI GOSPODARCZE



- Udział papierosów w opakowaniach cieńszych przekracza 30% łącznej sprzedaży i produkcji papierosów w Polsce (2016).
- W wielkościach bezwzględnych, wolumen sprzedaży papierosów w „cieńszych opakowaniach” wynosi w Polsce rocznie między 11,0 a 12,0 miliarda sztuk papierosów (około 550 – 600 milionów paczek), czyli między 0,9 a 1,0 miliarda papierosów miesięcznie.
- Segment papierosów cienkich generuje rocznie 6,5 mld złotych wpływów do budżetu z tytułu akcyzy i VAT.
- Wprowadzenie zakazu sprzedaży cieńszych opakowań spowoduje realne ryzyko, że spora część konsumentów poszuka produktów w szarej strefie powodując tym samym spadek wpływów do budżetu