



1. Działania Polskiej Izby Handlu:

1.1. Niepraktyczne rozliczanie podatku VAT

Szczegółowym celem projektu jest stworzenie propozycji zmian do przepisów o podatku od towarów i usług pozwalających na zlikwidowanie konieczności niepraktycznego rozliczania podatku VAT w zakresie zasad ustalania momentu wykonania usługi, a co za tym idzie momentu powstania obowiązku podatkowego w podatku VAT z tytułu usług wsparcia sprzedaży, które docelowo miałyby przekształcić się w projekt rozporządzenia Ministra Finansów lub projekt zmian w ustawie o podatku od towarów i usług. Strategia realizacji projektu jest oparta na zaangażowaniu najlepszych specjalistów w Polsce w zakresie podatku od towarów i usług w oparciu o dane uzyskane z firm członkowskich Izby, do przygotowania materiału merytorycznego, który stanie się podstawą do zmiany ustawy o podatku od towarów lub stosownego rozporządzenia.

Dodatkowym celem jest stworzenie propozycji zmian do przepisów o podatku od towarów i usług aby przestały one wpływać hamująco na możliwości eksportowe przedsiębiorstw, które muszą oczekiwać miesiącami na zwrot podatku z Urzędu Skarbowego pomimo zapisów o 25 dniowym możliwym zwrocie (okres ten jest za długi). Długi czas oczekiwania na zwrot, jest również wynikiem uzależnienia zwrotu podatku od licznych kontroli, których pozytywny wynik jest jego warunkiem. Wobec powyższego oczekiwanym wydaje się kierunek zmian, które pozwolą przedsiębiorcom na szybsze niż 25 dni odzyskanie zapłaconego podatku bez oczekiwania na wyniki kontroli.

1.2. Akcja zbierania danych o kradzieżach

Zachęcamy sklepy, aby przekazywały do PIH dane dot. kradzieży w sklepach - mogą być to dane liczbowe zawierające ilość zdarzeń i wartość skradzionego mienia lub opisy pojedynczych przypadków. Działania te Polska Izba Handlu realizuje we współpracy z Komendą Główną Policji.

Prośba nawiązuje do zmian prawnych obowiązujących od listopada 2013 roku, w wyniku których ilość kradzieży, które są wykroczeniami wzrosła o ok. 18% (na podstawie informacji z Komendy Głównej Policji). Zwiększono wówczas próg wartości od jakiej kradzież jest uznawana za przestępstwo – kradzież poniżej ¼ minimalnego wynagrodzenia (obecnie 437zł) to tylko wykroczenie. Informacje te pozwolą na szersze ujęcie problemu i jego wnikliwą analizę w ramach prac zmierzających do wprowadzenia rozwiązań prawnych, które umożliwią skuteczną reakcję w ściganiu sprawców wykroczeń.

WSZYSTKIE DANE BĘDĄ UŻYTE WYŁĄCZNIE DO CELÓW STATYSTYCZNYCH I BĘDĄ ANALIZOWANE ZBIORCZO BEZ WSKAZYWANIA ŹRÓDŁA ICH UZYSKANIA. Będziemy również wdzięczni za informacje porównawcze za analogiczny okres roku 2013. Kontakt: joanna.chilicka@pih.org.pl

Warto też zwrócić uwagę na fakt, iż działania Polskiej Izby Handlu oraz innych organizacji zrzeszających przedsiębiorców przyczyniły się do negatywnej oceny absurdalnego projektu nie karania za kradzieże do 10 zł. Polska Izba Handlu jest w tej chwili jedyną organizacją zrzeszającą przedsiębiorców, która realizuje program działań ukierunkowany na poprawę bezpieczeństwa w handlu i logistyce.

1.3. Upowszechnianie i bezpłatne szkolenia Projektu Kobiety 50+

Zapraszamy firmy sektora MSP, z woj. mazowieckiego, z branży handlu do udziału w **BEZPŁATNYCH SZKOLENIACH** kierowanych do KADRY ZARZĄDZAJĄCEJ, DZIAŁÓW PERSONALNYCH oraz PRACOWNIKÓW DZIAŁU SPRZEDAŻY.

TEMATYKA SZKOLEŃ:

- A1. Budowa efektywnych zespołów pracowniczych. Warsztat radzenia sobie ze stresem i konfliktem, techniki komunikacji.
- A2. Bezpieczeństwo informacji w firmie.
- B. Organizacja przestrzeni sprzedażowej i zasady ekspozycji towarów z elementami polityki asortymentowej i cenowej w placówkach handlu detalicznego.

Pułtusk 17-18 lutego 2015r - A1 i B
Płońsk 19-20 lutego 2015r - A2 i B
Serock 26-27 lutego 2015r - A1 i B

Pruszków 03-04 marca 2015r - A1 i B
Siedlce 05-06 marca 2015r - A2 i B

Szczegółowy program szkoleń: www.pih.org.pl Kontakt: upowszechnianie@50plus.pih.org.pl



2. Działania Fundacji Polskiego Handlu:

1.1. Projekt: Nowoczesność z Tradycjami

Fundacja Polskiego Handlu prowadzi cykl artykułów dotyczących handlu nowoczesnego z tradycjami. Opisujemy sklepy handlu tradycyjnego, ale rozwijające się nowoczesnie. Zachęcamy do zgłaszania sklepów, do których przychodzą zadowoleni klienci, mający szeroki wybór jakościowych produktów i mogą je nabyć wygodnie i szybko.

Pokażmy, że nowoczesność to nie hipermarkety i dyskonty, a nasze tradycyjne sklepy, dające **JAKOŚĆ, WYGODĘ I WYBÓR**.

Można zgłaszać placówki indywidualne, a także franczyzobiorców.

Kontakt: joanna.chilicka@pih.org.pl



1.2. Działania na rzecz upowszechniania idei społecznej odpowiedzialności biznesu wśród mniejszych przedsiębiorców

Zaangażowanie społeczne biznesu przynosi długofalowe efekty. Tworzy dobry wizerunek, pozytywne skojarzenia, buduje emocje wokół marki - konsument szanuje i docenia. Przedsiębiorca może też odpowiadać na potrzebę społeczną produktem lub usługą, znaleźć w ten sposób niszę, wyróżnić się na rynku innowacyjnością. Skala takich działań może być dostosowana do możliwości, ważne jest też budowanie rozpoznawalności i szacunku wśród lokalnej społeczności. **Jest to nieodłącznym elementem działania renomowanych firm, mniejsi przedsiębiorcy zaczynają doceniać efekty takich działań. Fundacja Polskiego Handlu we współpracy z ekspertami CSR zamierza upowszechniać tę ideę wśród MSP z branży handlu i zachęcać do lokalnych działań, nawet niewielkich.**