



Nowoczesność z tradycjami

BIULETYN POLSKIEJ IZBY HANDLU

Nr 9 (11/2013)

Zapraszamy na stoisko
Polskiej Izby Handlu podczas
RetailShow 2013

Zapraszamy na nasze stoisko
podczas Targów
Wyposażenia, Technologii i
Usług Dla Handlu RetailShow

20-21.11.2013

Warszawa

Expo XXI

Ul. Prądyńskiego 12/14

www.retailshow.pl

Rada Konsultacyjna ds.
Handlu i Usług przy
Ministerstwie Gospodarki

30 października PIH wzięła udział w kolejnym spotkaniu Rady Konsultacyjnej ds. Handlu i Usług, podczas którego prezentowano działania Inspekcji Handlu oraz omawiano kwestie związane z opłatami targowymi, a także ustawą o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

Styczeń – konferencja
e-commerce

Polska Izba Handlu organizuje konferencję poświęconą e-commerce w handlu detalicznym. Wydarzenie planowane jest na styczeń 2014, ma odbyć się w Krakowie – więcej informacji w krótkce.

Słowo wstępne:

Waldemar Nowakowski, Prezes Polskiej Izby Handlu:



Szanowni Państwo,
w związku ze zbliżającym się końcem roku Polska Izba Handlu planuje pracę na rok 2014. Zależy nam, aby dowiedzieć się co jest istotne dla Państwa. Prosimy zatem o przesyłanie informacji o ważnych dla rozwoju polskiego handlu sprawach, o problemach z jakimi Państwo mają do czynienia w

codziennej pracy. Chcielibyśmy uwzględnić Państwa uwagi w planie pracy Izby na przyszły rok.

Ponadto, jeżeli w waszych przedsiębiorstwach mają miejsce wydarzenia którymi chcielibyście się podzielić zachęcamy do przekazywania wiadomości. Będziemy z przyjemnością o nich informować na łamach naszego biuletynu czy poprzez naszą stronę internetową – prosimy o kontakt z biurem prasowym PIH.

Zbiórka żywności na rzecz świetlic środowiskowych

Fundacja Polskiego Handlu przy wsparciu Polskiej Izby Handlu organizuje zbiórkę żywności na rzecz świetlic środowiskowych.

Z okazji zbliżających się świąt chcemy przekazać świetlicom i ich podopiecznym małe co nieco żeby uczynić ich święta bardziej wesołymi. W zeszłym roku była to aukcja charytatywna – w tym roku planujemy zbiórkę żywności.

Zachęcamy do przyłączenia się Członków Polskiej Izby Handlu, zaprzyjaźnione organizacje, a także prywatnych darczyńców!

Prosimy o kontakt z Izbą w celu przekazania do nas produktów spożywczych o długim terminie ważności.

Polska Izba Handlu, ul. Grażyny 13/10, 02-548 Warszawa
tel. 22 440 83 23, e-mail: pih@pih.org.pl

Produkty zostaną przekazane Świetlicom Socjoterapeutycznym Stowarzyszenia
KARAN





www.fph.org.pl

Wspiera polski handel tradycyjny w drodze do nowoczesnej gospodarki przy zachowaniu jego tożsamości i wyjątkowej roli społecznej

Komisja Nadzwyczajna do spraw związanych z ograniczeniem biurokracji

Polska Izba Handlu została zaproszona przez sejmową nadzwyczajną komisję do współpracy w zakresie udzielania konsultacji, opiniowania przepisów prawnych oraz dyskusowania rozwiązań, które miałyby na celu poprawę sytuacji przedsiębiorców.

Konferencja: Handel tradycyjny dziś i jutro. Jak skutecznie sprzedawać?

22 października Polska Izba Handlu wzięła udział w konferencji organizowanej przez miesięcznik „Handel”.

Szkolenia Mazowieckiej Kadry Menedżerskiej

Zachęcamy do korzystania z bezpłatnych szkoleń realizowanych w ramach projektu Mazowiecka Kadra Menedżerska na 5+, który ma na celu podnosić kwalifikacje pracowników w woj. mazowieckim. Szczegóły i terminy szkoleń na www.mazowieckakadra.pl

8 października Parlament Europejski podjął decyzję o pozostawieniu na rynku papierosów slim, ośmioletnim okresie przejściowym na wycofanie ze sprzedaży papierosów mentolowych oraz zwiększeniu ostrzeżeń zdrowotnych na paczkach papierosów do 65%. Doceniamy postawę naszych europosłów, którzy bez względu na barwy polityczne walczyli o zachowanie miejsc pracy w naszym kraju.

Jednak obecnie niepokojące są inne punkty dyrektywy tytoniowej, m.in. artykuł 14 tego dokumentu – ma on wprowadzić system znakowania opakowań i rejestrowania w łańcuchu dostaw legalnych paczek papierosów. Zobowiązuje to producentów do umieszczania na paczkach papierosów identyfikatorów, które pozwolą na ustalenie daty i miejsca produkcji, numeru faktury i zamówienia, dowodów płatności oraz wszystkich podmiotów jakie nabyły daną paczkę w drodze od hurtowni do sklepu. Zapis ten ma w założeniu przeciwdziałać rozwojowi szarej strefy i właśnie na tym polega jego absurdalność – szczegółowo kontroluje się legalnych przedsiębiorców, aby walczyć z tymi nielegalnymi. Przepis ten w żaden sposób nie dotyka czarnego rynku, a tworzy poważne komplikacje dla oficjalnego handlu, m.in.:

- koszt wprowadzenia systemu i urządzeń szacuje się na około 500 mln zł
- koszt przeszkolenia personelu oraz nakład pracy przy obsłudze systemu to kilkadziesiąt tysięcy złotych dla każdej firmy (hurtownie, sieci sklepów)
- uniemożliwienie wymiany legalnego towaru pomiędzy sklepami należącymi do jednej sieci
- problem z instalacją skanerów i elementów systemu w małych sklepikach, gdzie często nie ma nawet Internetu
- kary jakie będzie ponosił sklep, gdy poprzez błąd w placówce znajdzie się paczka nieodpowiednio oznaczona lub przeznaczona do innego punktu.

To te nielegalne miejsca i te nielegalne paczki papierosów wymagają kontroli, a nie legalny handel.

Wspólne stanowisko przedstawicieli handlu i rolnictwa dot. bieżących prac nad dyrektywą tytoniową

28 października opublikowany został list otwarty organizacji (m.in. PIH) branży rolnictwa i handlu: Wprowadzone ostatnio zmiany do dyrektywy tytoniowej uderzą w interesy Polski równie mocno, co szeroko komentowany dotychczas zakaz papierosów mentolowych oraz slimów. Tzw. "lista pozytywna" może doprowadzić do likwidacji upraw tytoniu w Polsce. Zaś absurdalny wymóg śledzenia nielegalnych papierosów w legalnych punktach sprzedaży może kosztować nawet 500 mln zł rocznie.



Pełna treść listu dostępna jest na stronie internetowej PIH.

28 października przy sklepie Społem na Nowym Świecie w Warszawie odbyła się konferencja Polskiej Izby Handlu. Pan Maciej Ptaszyński zaznaczył, że UE chce kontrolować legalne paczki papierosów, a problemem są te nielegalne.

Wydarzenia objęte patronatem PIH w listopadzie:

20-21/11/13

IV Międzynarodowe Targi Wyposażenia, Technologii i Usług Dla Handlu RetailShow 2013 – Warszawa



20-21/11/13

Seminarium: Nowe wyzwania w produkcji żywności i pasz w UE - Warszawa



23-28/11/13

Turcja - Świat: Most Handlu - Stambuł



26-27/11/13

III Forum FMCG – Warszawa



Projekt ustawy wzmacniający narzędzia ochrony krajobrazu

Polska Izba Handlu wzięła udział w posiedzeniu komisji sejmowej, podczas której dyskutowano nt. przedstawionego przez Prezydenta RP projektu ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu. Propozycja ta zakłada m.in. wprowadzenie dodatkowych należności za umieszczanie reklam na obiektach małej architektury – Polska Izba Handlu sprzeciwia się nakładaniu na przedsiębiorców dodatkowych opłat.

Dyrektywa UE dot. delegowania pracowników zagranicę

W październiku odbyło się spotkanie Ministrów Państw Unii Europejskiej dotyczące przepisów dyrektywy usługowej, która może przyczynić się do utrudnienia delegowania zagranicę pracowników polskich firm. W związku z tym Polska Izba Handlu ponownie zwraca uwagę na konieczność dołożenia starań, aby dyrektywa ta nie uderzyła w polską ekonomię i rynek pracy.

Dla naszej gospodarki (a także innych państw, np. Rumunii i Portugalii) może oznaczać to, że tysiące firm straci możliwość wysyłania swoich pracowników do realizacji międzynarodowych kontraktów. Jest to duża komplikacja dla przedsiębiorców, m.in. ograniczenie zatrudnienia, spadek przychodów. Polska Izba Handlu zwraca uwagę na problematyczność tej dyrektywy już od 2012 roku, m.in. w liście do Premiera Donalda Tuska.

W naszej ocenie przyjęte przez UE środki kontrolne powinny uniemożliwiać nadużycia w zakresie delegowania pracowników zagranicę, jednak nie mogą zakłócać swobodnego przepływu pracowników, co jest jedną z podstaw wspólnego rynku – komentuje Waldemar Nowakowski, Prezes Polskiej Izby Handlu.

Polska Izba Handlu ma nadzieję, że uda się wypracować kompromis. Na pewno nieakceptowalne są rozwiązania w zakresie otwartego katalogu środków kontroli, poważne wątpliwości budzą także zapisy dotyczące dublowania dokumentów czy solidarnej odpowiedzialności.

Polski rząd powinien uczynić wszystko co możliwe, aby uchronić tysiące polskich firm delegujących pracowników zagranicę oraz miejsca pracy. Polska Izba Handlu zwróciła się w tej sprawie do Ministra Pracy oraz Premiera.

PIH wzięła udział w Forum Branży Ogrodniczej



17 października w Poznaniu odbyło się Forum Branży Ogrodniczej. Maciej Ptaszyński wziął udział w panelu dyskusyjnym „Wyzwania dla polskiego handlu ogrodniczego”. Zmiany zachodzące w strukturze handlu, dynamika sprzedaży w poszczególnych formatach sklepów oraz rozwój kanałów dystrybucji na zmieniającym się rynku – to tylko niektóre tematy, które były poruszane.

PIH wzięła udział w targach franczyzowych 19 października



Polska Izba Handlu wzięła udział w targach franczyzowych, podczas których prezentowano różne formy franczyzy dla wszelkich rodzajów sklepów. Pan Maciej Ptaszyński zabrał głos podczas panelu eksperckiego dotyczącego rynku tradycyjnego.