



Nowoczesność z tradycjami

BIULETYN POLSKIEJ IZBY HANDLU

Nr 8 (10/2013)

20 września w Senacie odbyły się dwa głosowania niezwykle ważne dla polskiego handlu

Senatorowie jednogłośnie poparli obniżkę interchange w Polsce oraz przyjęli podniesienie progu wykroczenia w przypadku kradzieży z obecnych 250zł do 1/4 płacy minimalnej (29 senatorów opowiedziało się za pozostawieniem obecnego progu, 51 za podniesieniem go). Do wprowadzenia tych ustaleń w życie brakuje już tylko podpisu prezydenta.

Zapraszamy na stanowisko Polskiej Izby Handlu na targach franczyzowych 19 października 2013 w Warszawie

Poznaj kompleksową ofertę franczyzową dla różnych formatów sklepu!
Zdobądź bezpłatną aranżację sklepu jednej z sieci.
Posłuchaj co eksperci mówią o rynku tradycyjnym!

Skrócony program targów:

12:00 – 18:00 Targi

franczyzowe (prezentacje systemów franczyzowych, prezentacja grupy Eurocash, oferty dostawców, pokazy, konkursy, promocje, serwis kawowy)

14.00 – 21.00 Grill Party

18.00 – 20.00 Koncert gwiazdy wieczoru – zespół PERFECT

Centrum Targowo –
Konferencyjne MT Polska w
Warszawie ul. Marsa 56 C
www.targi-eurocash.pl

Słowo wstępne:

Waldemar Nowakowski, Prezes Polskiej Izby Handlu:

Posłowie i senatorowie jednogłośnie poparli obniżkę interchange w Polsce, z pewnością prezydent również opowie się za tymi zmianami. Cieszymy się, że nikt nie ma wątpliwości co do potrzeby regulacji tych opłat w naszym kraju, ponieważ będzie to miało nieocenione znaczenie dla rozwoju obrotu bezgotówkowego.



Polska jest jednym z nielicznych krajów w którym opłata interchange została uregulowana ustawowo, zrobiono to m.in. w Australii, USA czy Hiszpanii – co ważne, w tych krajach przyczyniło się to do przyspieszonego i zrównoważonego rozwoju sieci akceptacji płatności bezgotówkowych. Obecnie wysokość opłaty interchange w Polsce to ok. 1,3%, średnia w Unii Europejskiej to 0,5 – 0,7 %, wprowadzona ustawa przyniesie obniżkę interchange do 0,5% od lipca 2014 roku. O zmiany te Polska Izba Handlu wraz z innymi organizacjami (POHID i FROB) zabiegała już od 2011 roku – dzisiaj możemy cieszyć się z efektów naszej pracy. Wielokrotnie też zwracaliśmy uwagę na potrzebę uporządkowania wszystkich składowych opłat związanych z transakcjami bezgotówkowymi i wciąż będziemy tę sprawę monitorować - dołączyliśmy do zespołu roboczego przy Narodowym Banku Polskim, który ma się zajmować badaniem i rozwojem rynku płatności bezgotówkowych.

INTERCHANGE - Co to właściwie jest ?



Wydarzenia października
objęte patronatem PIH

16-18/10/13 Świnoujście:
Baltic Business Forum



19/10/13 Warszawa:
Targi Franczyzowe

TARGI FRANCFYZOWE
EUROCASH
GRUPA

abc Delikatesy Centrum grószek LEWIATAN

19 października 2013 r.,
Centrum Targowo - Kongresowe MT POLSKA,
przy ul. Marsa 56c

WYBIERZ SWÓJ KIERUNEK

22/10/13 Warszawa:
Handel tradycyjny dziś i
jutro. Jak skutecznie
sprzedawać?

KONFERENCJA

HANDEL TRADYCYJNY DZIŚ I JUTRO
JAK SKUTECZNIE SPRZEDAWAĆ?

22 października 2013
Hotel Bristol Warszawa

28/10/13 Warszawa:
Forum branży kosmetyczno
- chemicznej

FORUM BRANŻY
KOSMETYCZNO-CHEMICZNEJ
KONFERENCJA PRODUCENTÓW I HANDLU

28 PAŹDZIERNIKA 2013
Hotel Courtyard Marriott, Warszawa

**NAJWAŻNIEJSZA
KONFERENCJA ROKU
NIE MOŻE CIĘ ZABRAKNAĆ!**

ZAREZERWUJ MIEJSCE JUŻ DZIŚ!

Wiedomości Kosmetyczne

Dyrektywa tytoniowa – decydujące głosowanie wkrótce



Wrocław, 09/2013

Handlu 5 września br. zorganizowała konferencję prasową we Wrocławiu, na której przedstawione zostały skutki jakie będzie miała decyzja europosłów dla obywateli naszego kraju. PIH w imieniu reprezentowanych 30 000 sklepów złożyła na ręce wrocławskich europosłów Jacka Protasiewicza, Lidii Geringer de Oedenberg, Piotra Borysa, Danuty Jazłowieckiej i Ryszarda Legutko



Warszawa, 06/2013

petycję z apelem o decyzję, która będzie miała na uwadze dobro reprezentowanych obywateli. Podobne konferencje miały miejsce w Warszawie w czerwcu br. oraz w Sopocie w 2012 roku.

Dyrektywa tytoniowa będzie miała niekorzystny wpływ na Polską gospodarkę, a nie przyniesie oczekiwanych efektów, tj. nie poprawi zdrowia publicznego, ponieważ ludzie będą nadal kupować papierosy mentolowe i cienkie, tyle że na czarnym rynku. Tysiące pracowników legalnego handlu straci pracę, na korzyść przemytników. Szczególnie absurdalny wydaje się artykuł 14 dyrektywy tytoniowej, wprowadzający znakowanie opakowań papierosów i system rejestrowania produktów w łańcuchu dostaw. Zapis ten ma przeciwdziałać szarej strefie, a tworzy komplikacje dla legalnego handlu – to przemycane paczki papierosów wymagają kontroli, a nie te legalne. Koszt jego wdrożenia ocenia się na 0,5 mld zł. Badania przeprowadzone przez Instytut Homo Homini w kwietniu 2013 roku na zlecenie PIH jednoznacznie wskazują, że po wprowadzeniu dyrektywy tytoniowej nastąpi znaczny rozwój szarej strefy w Polsce (szczegółowe wyniki badań dostępne są na stronie PIH).



Sopot, 09/2012

Stanowisko to było prezentowane podczas licznych spotkań z eurodeputowanymi w Brukseli oraz w Polsce. PIH jako uczestnik konsultacji społecznych wyraźnie sygnalizowała obawy sektora handlu związane z tymi zmianami, w styczniu br. Rząd Polski przyjął oficjalne krytyczne stanowisko wobec dyrektywy tytoniowej. Polska Izba zwraca uwagę na niekorzystne skutki tej dyrektywy już od momentu powstania jej projektu (2010 rok).



Działania Polskiej Izby Handlu we wrześniu:

- 236 publikacji dot. Polskiej Izby Handlu w prasie i Internecie
- 10 wywiadów dla mediów
- udział w 4 posiedzeniach komisji sejmowych
- 4 stanowiska prasowe

Fundacja Polskiego Handlu



www.fph.org.pl

Wspiera polski handel tradycyjny w drodze do nowoczesnej gospodarki przy zachowaniu jego tożsamości i wyjątkowej roli społecznej.

Fundacja Polskiego Handlu Powstała w 2009 roku, jej zadaniem jest rozwijanie świadomości społecznej nt. znaczenia handlu w Polsce, zwłaszcza w kategorii MŚP, firm rodzinnych oraz spółdzielni. Fundacja realizuje swoje cele poprzez działalność badawczą, promocyjną i edukacyjną.



Fundacja ma status Organizacji Pożytku Publicznego

Partner PIH



Każda kradzież to przestępstwo – nie tylko ta powyżej 400zł

Posłowie i senatorowie ustalili, że granica od jakiej kradzież będzie uznawana za przestępstwo zostanie podniesiona z 250zł do 1/4 pensji minimalnej (400zł), zmiany w prawie może odrzucić już tylko prezydent. Wartość ta jest kompromisem, wcześniej były inne propozycje tego progu: 1000zł lub 1/2 pensji minimalnej. Po protestach Polskiej Izby Handlu oraz innych organizacji pułap ten został zmniejszony. Z punktu widzenia handlu jakiegokolwiek podwyższenie progu wartości, od której kradzież uznaje się za przestępstwo jest krzywdzące dla sprzedawców.

– Nie zgadzamy się na takie zmiany, każda kradzież to przestępstwo, niezależnie czy jest to 249zł, czy 399zł. Zapis w Konstytucji jest jednoznaczny – wszyscy obywatele mają gwarancję ochrony własności – niezależnie od jej wartości. Obecna dyskusja oceniająca co jest warte ochrony, a co nie, jest niezgodna z Konstytucją. Jeżeli Prezydent nie zatrzyma tych zmian w prawie, złożymy skargę do Trybunału Konstytucyjnego – zapowiada Waldemar Nowakowski Prezes Polskiej Izby Handlu.

Od 1 października 2013 będą obowiązywać nowe przepisy dot. wydawania paragonów fiskalnych

Polska Izba Handlu przygotowała dla swoich Członków informator dot. nowych przepisów – dostępny na naszej stronie

www.pih.org.pl

Zmiany zakładają m.in. że paragon **powinien zawierać „nazwę towaru lub usługi pozwalającą na jednoznaczną ich identyfikację”**. Dopuszczalne jest stosowanie skrótów, ustalenie odpowiedniego opisu należy do przedsiębiorcy, jednak musi on jednoznacznie wskazywać dany produkt. Nazwa towaru musi z jednej strony umożliwić konsumentowi rozpoznanie zakupionego konkretnego produktu, z drugiej strony powinna pozwalać organowi podatkowemu na określenie prawidłowej stawki VAT za ten artykuł. Wymóg ten wyklucza możliwość stosowania nazw grup towarów.

Wg. najnowszych wyjaśnień MF: Przepisy powinny być stosowane odpowiednio do możliwości technicznych kasy, **nie ma obowiązku wymieniania kasy** – może to skutkować mniej szczegółowym prowadzeniem identyfikacji, w zależności od tego na co powala używany sprzęt, ale musi zapewniać on prawidłowe przyporządkowanie do stawek VAT.

W przypadku niejasności warto skontaktować się z **Krajową Informacją Podatkową** (Infolinia: z tel. stac.: 801 055 055, z tel. kom.: (22) 330 0330, z zagranicy.: +48 22 330 0330 www.kip.gov.pl)

Polska Izba Handlu należy do:



Działania Polskiej Izby Handlu od stycznia 2013:

- 1254 publikacji dot. Polskiej Izby Handlu w prasie i Internecie
- ponad 60 wywiadów dla mediów
- udział w ponad 20 posiedzeniach komisji sejmowych i senackich
- 39 stanowisk prasowych

Projekt: Kobiety 50+ Talenty Wiedzy

Cel: Utrzymanie aktywności zawodowej i nadanie nowych kompetencji kobietom powyżej 50 roku życia zatrudnionym w sektorze handlu.

Pomysł: Doceniając wysoką wartość doświadczonych pracowników oraz ich praktyczną wiedzę chcemy wspólnie wypracować nowoczesne rozwiązanie, które dzięki odpowiedniej strategii i szkoleniom pozwoli wykorzystać umiejętności kobiet 50+ do wspierania rozwoju młodszych pracowników.

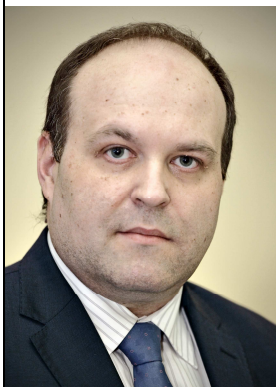
Dla kogo? Projekt skierowany jest do małych i średnich przedsiębiorstw handlowych działających na terenie województwa mazowieckiego, zatrudniających kobiety powyżej 50 r.ż.

Kto? Projekt realizujemy w partnerstwie: Stowarzyszenie Nasza Inicjatywa, Polska Izba Handlu, SPOŁEM WSS Śródmieście oraz Consorzio SIR Solidarieta' In Rete (Włochy).



www.50plus.pih.org.pl

Maciej Ptaszyński Dyrektor PIH podsumowuje ostatnie trzy kwartały działalności Polskiej Izby Handlu



Szanowni Państwo,
kończy się trzeci kwartał 2013 roku – roku sporych zmian i wyzwania organizacyjnych dla Polskiej Izby Handlu. Oprócz zmiany lokalu i wydzielenia operacyjnego jak i organizacyjnego ze struktur Izby Fundacji Polskiego Handlu oraz zmian personalnych (pana Marcina Kraszewskiego, który został Dyrektorem Fundacji Polskiego Handlu, na stanowisku rzecznika prasowego zastąpiła pani Joanna Chilicka), podjęliśmy się wielu nowych przedsięwzięć, kontynuując przy tym dotychczasowe projekty.

Przede wszystkim warto tu wspomnieć o naszym zaangażowaniu w prace **Rady Konsultacyjnej ds. Handlu i Usług przy Ministrze Gospodarki** – Polska Izba Handlu już od Kongresu Kupiectwa w 2011 roku zabiegała razem z innymi organizacjami o jej utworzenie. Po 2 latach prac, licznych spotkaniach, w tym między innymi z Ministrem Dariuszem Bogdanem z MG, prace Rady ruszyły w czerwcu br., a Prezes Polskiej Izby Handlu Waldemar Nowakowski został jej wiceprzewodniczącym. Obecnie przygotowujemy się do czwartego posiedzenia Rady.

W czerwcu br. Polska Izba Handlu weszła także w skład **Rady Gospodarki Żywnościowej przy Ministrze Rolnictwa**. Jesteśmy także **Członkiem Rady Programowej Biura Promocji Jakości** – wydawcy pisma Bezpieczeństwo i Higiena Żywności

Kolejnym nowym zadaniem, którego podjęliśmy się razem z **Eurocommerce**, jest międzynarodowy projekt **'Capacity Building'** poświęcony rozwojowi dialogu społecznego w obszarze handlu. W ramach działań w tym projekcie w kwietniu br. współorganizowaliśmy w Warszawie międzynarodową konferencję, w której oprócz przedstawicieli Polski wzięli również udział delegaci z Bułgarii i Rumunii.

Innowacyjnym obszarem naszych działań jest projekt **„Kobiety 50+ Talenty Wiedzy”**, finansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego, który rozwijamy wspólnie ze Stowarzyszeniem „Nasza Inicjatywa”, WSS Społem Śródmieście oraz Consorzio SIR Solidarieta'in Rete z Włoch. W chwili obecnej po przeprowadzeniu fazy badawczej i testowej, po zatwierdzeniu przedstawionych wniosków od października planujemy rozpocząć etap wdrażania projektu.

Oprócz tych nowych dla nas zadań w dalszym ciągu kontynuujemy liczne bieżące projekty, o których przebiegu informujemy Państwa na bieżąco poprzez biuletyn PIH oraz komunikaty prasowe. Bierzymy udział w licznych konsultacjach społecznych oraz aktywnie monitorujemy wszystkie potencjalnie niekorzystne dla handlu zmiany legislacyjne. Kontynuując nasze członkostwo w Eurocommerce spodziewamy się dalszych wspólnych projektów dedykowanych rozwojowi handlu. Mamy nadzieję, że przyjęty przez nas model działania przynosi już korzyści dla Polskiego handlu nowoczesnego z tradycjami.

Cały czas też jesteśmy otwarci na wszelkie sugestie z Państwa strony – w szczególności cenne są dla nas wszystkie informacje o komplikatorach biurokratycznych i prawnych z którymi borykacie się Państwo na co dzień w swojej działalności biznesowej. Zależy nam aby praca Polskiej Izby Handlu przekładała się dla Państwa na lepsze i bardziej przyjazne otoczenie legislacyjne, w którym łatwiej jest prowadzić biznes.