

# Przemysł i podatki biją w tytoń

**PRZEMYSŁ** | Ten rok będzie kolejnym, w którym spadnie popyt na legalne papierosy. Zyskać może szara strefa

**BEATA DREWNOWSKA**

10 zł sięgnęła w 2011 r. średnia cena detaliczna paczki papierosów w Polsce. Była ponad 90 proc. wyższa niż pięć lat wcześniej. Rosnące ceny są jedną z głównych przyczyn spadku popytu na legalne papierosy. W 2011 r. kupiliśmy ich o ponad 3 proc. mniej niż w 2010 r. - Ceny papierosów rosną szybciej niż inflacja czy pensje. Ich wzrost powodują podwyżki akcyzy, co z kolei prowadzi do przesunięcia się części konsumentów do szarej strefy - mówi Gabriela Bar z British American Tobacco Polska (BAT).

## W unijnej czołówce

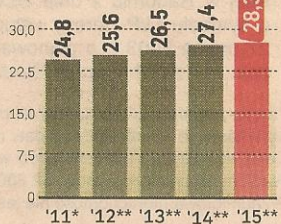
Udział szarej strefy w polskim rynku papierosów wynosi niemal 15 proc. Przemycane papierosy to niejeden problem branży. W ostatnim czasie jest nim także nielegalny tytoń. BAT szacuje, że ponad połowa naszego rynku tytoni to podróbki. Ich wartość przekracza 1 mld zł. - W tym roku spadek popytu na legalne papierosy może być nieco większy niż w roku 2011 r., ponieważ podwyżka akcyzy w 2012 r. doprowadzi do tego,

że cena paczki najtańszych papierosów najprawdopodobniej przekroczy 10 zł - mówi Bar. - Dla niektórych konsumentów może to okazać się progiem cenowym nie do zaakceptowania i skłoni ich do przejścia do szarej strefy - dodaje.

Firmy tytoniowe uważają, że skutki podwyższenia akcyzy byłyby mniej drastyczne dla nich i dla państwa (rocznie z powodu podatku ten rósł wolniej. Zgodnie z wytycznymi UE, od 1 stycznia 2018 r. minimalne opodatkowanie akcyzą ma wynosić 90 euro od 1000 sztuk papierosów, a jej udział w cenie detalicznej - 60 proc. Tymczasem już teraz podatek ten wynosi u nas prawie 77 euro na 1000 sztuk i stanowi 66,1 proc. ceny detalicznej, co daje nam miejsce w ścisłej czołówce UE. Natomiast całkowite obciążenie podatkowe papierosów stanowi w Polsce 84,8 proc. ceny. W Europie wyprzedzają nas tylko Wielka Brytania i Bułgaria.

Firmy tytoniowe obawiają się też skutków wejścia w życie nowych przepisów regulujących rynek wyrobów tytoniowych w UE. Bruksela rozważa m.in. zakaz lub istotne ograniczenie stosowania dodatków w produkcji papierosów. To zagrożenie dla 40 proc. upraw tytoniu w Polsce, które stanowi odmiana Burley. Bez dodatków jest bezużyteczny. Komisja Europejska chce także zakazać dodatków mentolowych. Polska jest największym rynkiem tego typu papierosów w Europie.

Wartość polskiego rynku papierosów, w mld zł



źródło: Euromonitor International, \* szacunki, \*\* prognoza

Udziały rynkowe firm tytoniowych, w proc.



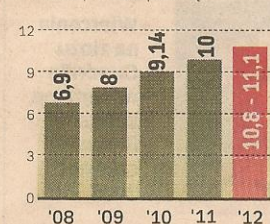
źródło: Nielsen, szacunki „Rz”, I 2012

## • PALACZE W POLSCE WYDAJĄ MILIARDY ZŁOTYCH NA PAPIEROSY

Według ostatnich doniesień z Brukseli 80 proc. opakowania mają stanowić obrazkowe ostrzeżenia. Urzędnicy mieliby także decydować o kształcie opakowań i papierosów.

- Z raportu agencji Transcrime, badającej wpływ regulacji na wzrost przestępczości, w tym przemytu, wynika, że nadmierne regulacje dotyczące wyrobów tytoniowych, takie jak ograniczenia w punkcie sprzedaży czy też nadmierna ingerencja w szatę graficzną paczki, prowadzące do ujednoczenia opakowań wyrobów tytoniowych, niosą za sobą wysokie ryzyko wzrostu nielegalnego handlu i przestępczości - wyjaśnia Michał Mierzejewski, członek zarządu Philip Morris Polska (PMP). - Według prof. Ernesto Savony, współau-

Średnia cena detaliczna papierosów w Polsce, w zł za paczkę



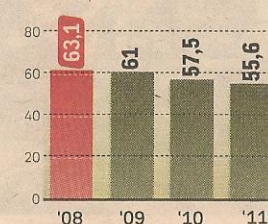
źródło: MF, szacunki „Rz”

Przychody największych firm tytoniowych, w mld zł \*



źródło: spółki, \* ze sprzedaży z akcyzą

Legalna sprzedaż papierosów w Polsce, w mld sztuk



źródło: spółki za Cyber Service

**18,6**  
mld zł

mają wnieść dochody budżetowe z podatku akcyzowego od wyrobów tytoniowych w 2012 r.

## • ZAGROŻENIA DLA BRANŻY

### Co może zaszkodzić działalności firm tytoniowych

- duże podwyżki akcyzy przekładają się na wzrost cen, który zniechęca do kupowania legalnych papierosów;
- duży udział szarej strefy w rynku papierosów (ok. 15 proc.) oraz zwiększający się popyt na nieopodatkowany tytoń;
- ograniczenie palenia w miejscach publicznych;
- planowane wprowadzenie ostrzeżeń obrazkowych;
- nowa dyrektywa tytoniowa zakazująca m. in. używania dodatków do tytoniu i ekspozowania papierosów w sklepach.

## • SZANSE DLA BRANŻY

### Co może sprzyjać firmom tytoniowym

- rozwijanie oferty papierosów cienkich, tzw. slimów, zyskujących na popularności;
- wprowadzanie innowacyjnych produktów, np. łączenie tradycyjnych papierosów z mentolowymi;
- przepisy UE zezwalają na wywóz z danego kraju 40 paczek papierosów. Niższa niż na Zachodzie cena może sprzyjać ich zakupom podczas Euro 2012;
- dzięki niższym kosztom Polska może być zapleczem eksportowym koncernów.

## Z Polski w świat

Andrzej Lewandowski z JTI Polska uważa, że wypracowując ostateczne stanowisko wobec projektu dyrektywy, nasz rząd powinien wziąć pod uwagę sprzeciw handlowców i plantatorów tytoniu: - Głosy z Polski, z zdecydowanie negatywnie, stanowiły niemal 30 proc. wszystkich opinii w konsultacjach społecznych - przypomina.

Wprowadzenie zbyt restrykcyjnych przepisów może doprowadzić do zamknięcia części z 31

fabryk tytoniowych w Unii. W Polsce jest ich pięć, więcej niż w Niemczech czy Francji. Z naszych zakładów pochodzi niemal jedna czwarta wyrobów tytoniowych sprzedawanych w Europie. Za granicę trafia ok. 70 proc. produktów wytwarzanych przez PMP, ok. dwóch trzecich produktów BAT i ponad 50 proc. papierosów wytworzonych przez Imperial Tobacco Polska. Na ok. 90 rynków trafiają papierosy z fabryki JTI w Gostkowie.



ekonomia24.pl

RP 05 KWI. 2012 B10

- Nielegalny tytoń zasypie stadyon - przemysłnicy i nielegalni producenci papierosów zapelniają magazyny przed Euro 2012
- W Polsce maleje sprzedaż papierosów - w 2012 r. papierosy mogą zdrożeć o blisko 1 zł za paczkę
- Rewolucja na rynku papierosów - UE wymusiła wprowadzenie na rynek samogasnących papierosów

Masz pytanie, wyślij e-mail do redaktora sekcji „Rynek i biznes” Wojciecha Romańskiego