

Stanowisko Polskiej Izby Handlu w sprawie skutków półrocznego opóźnienia w podpisaniu przez Ministerstwo Zdrowia rozporządzenia dotyczącego ostrzeżeń zamieszczanych na opakowaniach wyrobów tytoniowych.

Polska Izba Handlu wyraża swoje głębokie zaniepokojenie możliwymi skutkami ekonomicznymi spóźnionego wejścia w życie projektu rozporządzenia Ministra Zdrowia zmieniającego rozporządzenie w sprawie badania zawartości niektórych substancji w dymie papierosowym oraz informacji i ostrzeżeń zamieszczanych na opakowaniach wyrobów tytoniowych. Opóźnienie to może spowodować nieodwracalne straty rządu nawet 0,25 mld zł, które będzie musiał ponieść handel detaliczny.

Ustalony we wrześniu 2011, podczas konferencji uzgodnieniowej w Ministerstwie Zdrowia 17-miesięczny okres wymiany ostrzeżeń na opakowaniach wyrobów tytoniowych uwzględniał specyfikę sprzedaży tego produktu i czasu jego przebywania w handlu w oparciu o dokładne badania rynkowe.

Niemal 6-miesięczne opóźnienie w podpisaniu przez Ministra Zdrowia tego rozporządzenia doprowadziło jednak do sytuacji, w której uzgodniony wówczas termin 1 marca 2013, po którym w sprzedaży nie będą mogły pozostawać wyroby tytoniowe z ostrzeżeniami starego typu (tekstowymi), jest już nieadekwatny do praktyki rynkowej i nierealny do wprowadzenia w życie bez poważnych strat. Handel nie zdąży wyprzedać papierosów ze starymi oznaczeniami, nawet jeśli rozporządzenie zostanie podpisane choćby dziś.

Wejście w życie rozporządzenia w obecnym kształcie i z tak dużym opóźnieniem oznacza, że **część pozostających obecnie w sprzedaży papierosów, które zostały nabyte legalnie, z zamiarem ich odsprzedaży jako pełnowartościowego produktu, będzie musiała zostać zniszczona, a detaliści nie będą mieli możliwości odzyskania kosztów poniesionych na ich zakup.** Straty dla handlu z tego tytułu mogą sięgnąć nawet 200–250 mln zł. Polska Izba Handlu – jako reprezentacja kilkudziesięciu tysięcy podmiotów handlu nowoczesnego z tradycjami – sprzeciwia się kategorycznie zaniedbaniom legislacyjnym, które mogą przynieść tak dotkliwe skutki ekonomiczne dla tego sektora. Nie ma powodu, aby to handlowcy musieli płacić za opóźnienia w procesach decyzyjnych.

W związku z powyższym sprzeciwiamy się wejściu w życie rozporządzenia, które zakłada, iż w obrocie po 1 marca 2013 będą mogły pozostawać wyłącznie wyroby tytoniowe z ostrzeżeniami obrazkowymi i postulujemy przesunięcie tego terminu na co najmniej 1 marca 2014 (razem z coroczną wymianą znaków akcyzowych, aby zminimalizować zamieszanie i straty dla handlu z tytułu tak złożonego
KONTAKT

Maciej Ptaszyński, Dyrektor Generalny Polskiej Izby Handlu

przedsięwzięcia) oraz rekomendujemy wstrzymanie prac nad rozporządzeniem do czasu wejścia w życie zmian rewidowanej obecnie przez Komisję Europejską Dyrektywy Tytoniowej 2001/37/WE, która także będzie regulować kwestie ostrzeżeń na opakowaniach wyrobów tytoniowych. Takie rozwiązanie wydaje się daleko bardziej racjonalne, szczególnie w świetle tego, że projekt zmian dyrektywy Komisja planuje ogłosić na koniec bieżącego roku. Polska Izba Handlu i środowiska, które reprezentuje, nie widzą potrzeby wprowadzania tymczasowych i spóźnionych regulacji tylko po to, aby za kilka miesięcy poddać je kolejnej rewizji i ponownie na koszt polskiego handlu.

Autoryzacja:

Waldemar Nowakowski

Prezes Zarządu
Polskiej Izby Handlu

Waldemar Nowakowski – Prezes Zarządu Polskiej Izby Handlu, Przewodniczący Komitetu Handlu przy Krajowej Izbie Gospodarczej, ekspert i praktyk w branży handlu i dystrybucji, twórca pierwszych w Polsce projektów franczyzowych, promotor rozwoju polskiego handlu nowoczesnego z tradycjami i budowania tożsamości polskiego kupiectwa.

Polska Izba Handlu istnieje od 1997 roku jako jednostka samorządu gospodarczego, zrzesza kilkadziesiąt tysięcy podmiotów handlu detalicznego i dystrybucji, od pojedynczych sklepów po ogólnopolskie sieci franczyzowe i supermarkety. Działania:

1. **Reprezentuje sektor polskiego handlu nowoczesnego z tradycjami (handel tradycyjny + handel nowoczesny czerpiący z tradycji polskiego kupiectwa).**
2. **Współpracuje z Krajową Izbą Gospodarczą** oraz innymi organizacjami pracodawców **współtworzy Komitet Handlu** - opiniotwórczy zespół ekspertów wypracowujący stanowiska i rozwiązania w zakresie handlu detalicznego i dystrybucji.
3. Prowadzi bieżące konsultacje istotnych gospodarczo procesów legislacyjny na poziomie krajowym oraz na **forum Parlamentu Europejskiego**, uczestniczy również w pracach **Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego**.
4. W połączeniu Fundacją Polskiego Handlu rozszerza swoją działalność społeczną o cele charytatywne, prowadzi badania rynku i **wspiera rozwój polskiego handlu poprzez udział w projektach finansowanych z funduszu Unii Europejskiej**.

Główni Członkowie:

Grupa Eurocash, Grupa Intermarche, Tradis, Bać-Pol, Piotr i Paweł, Grupa Społem, Euro-Sklep i inni.

KONTAKT

Maciej Ptaszyński, Dyrektor Generalny Polskiej Izby Handlu

ul Grażyny 15 lok. 120, 02-548 Warszawa
tel/fax: +48 22 440-83-23; pih@pih.org.pl