

7 LIPCA 2011, STANOWISKO POLSKIEJ IZBY HANDLU:

w sprawie rozporządzenia Ministerstwa Zdrowia w sprawie ostrzeżeń zamieszczanych na opakowaniach wyrobów tytoniowych

Polska Izba Handlu wyraża swoje zaniepokojenie zmianami proponowanymi w projekcie rozporządzenia Ministerstwa Zdrowia, które nakazuje stosowanie graficznych ostrzeżeń obrazkowych już od 15 maja 2012.

Nie podważamy szkodliwości wyrobów tytoniowych dla zdrowia, reprezentujemy jednak pogląd, że wszelkie przepisy regulujące sprzedaż powinny być racjonalne, uwzględniać realia rynku i specyfikę obrotu danymi wyrobami. W naszym przekonaniu proponowany w rozporządzeniu termin zupełnie je ignoruje i naraża środowisko handlu i Skarb Państwa na ogromne straty.

W Polsce wyroby tytoniowe są sprzedawane w około **120 tys. punktów hurtowych i detalicznych**. W każdym momencie w obrocie znajduje się około **6 mld sztuk papierosów**, których szacunkowa wartość rynkowa sięga 3 mld zł. W zależności od marki i wariantu wyrobów tytoniowych, dany produkt może znajdować się na rynku od kilku do nawet ponad rok - zanim ostatecznie trafi do konsumenta.

Stoimy na stanowisku, że podmioty handlowe, które nabyły wyroby tytoniowe w sposób zgodny z prawem, winny mieć prawo do legalnej ich odsprzedaży. W przeciwnym razie wszyscy uczestnicy rynku, których reprezentujemy (hurtownicy i handlowcy) będą narażeni na wielomilionowe straty ze względu na konieczność likwidacji pozostających w obrocie wyrobów wyprodukowanych i nabytych w myśl obecnie obowiązujących przepisów. Zakładając, że do 15 maja 2012 roku na rynku pozostanie jedynie niewielki odsetek wyrobów nabytych w oparciu o obecnie obowiązujące prawo, **straty szacowane będą na około 200 mln zł**.

Poprzednia zmiana ostrzeżeń na opakowaniach wyrobów tytoniowych miała miejsce w 2004r. Obowiązujące wówczas przepisy dały hurtownikom i detalistom **czas 12 miesięcy** na odsprzedaż produktów tytoniowych ostatecznemu konsumentowi. Przy czym było to 12 miesięcy liczone od momentu dostosowania się producentów do nowych przepisów. Pozostaje dla nas niezrozumiałe, dlaczego obecny projekt zmiany ostrzeżeń nie wykorzystuje dobrych doświadczeń z poprzedniej zmiany przepisów.

Warto nadmienić, że w krajach, w których wprowadzone zostały już obrazkowe ostrzeżenia, nowe przepisy uwzględniały czas rotacji wyrobów tytoniowych na rynku. Za przykład może posłużyć Rumunia, w której sprzedawcy otrzymali dodatkowe 12 miesięcy na sprzedaż produktów tytoniowych z opakowaniami zgodnymi z wcześniejszymi przepisami. W Hiszpanii natomiast wprowadzono dwunastomiesięczny termin dostosowania tylko dla produkcji nowych opakowań, bez ograniczania czasu, przez który wyroby z poprzednio obowiązującymi ostrzeżeniami mogły pozostawać w obrocie. Takie rozwiązania pozwalają na naturalną wyprzedaż wyrobów tytoniowych do ostatecznego konsumenta.

Zmiana ostrzeżeń jest skomplikowanym przedsięwzięciem, które niesie za sobą koszty dla wszystkich uczestników rynku. Każde zaburzenie w obrocie wyrobów tytoniowych to szansa dla przemytu i nielegalnej produkcji, co z kolei negatywnie wpływa na stabilność przychodów budżetowych i na kondycję finansową sektora handlowego. Obecnie około 8 mld sztuk papierosów konsumowanych w Polsce pochodzi z nielegalnych źródeł. Oznacza to, że budżet państwa traci z tytułu niezapłaconej akcyzy od nielegalnych wyrobów tytoniowych około 3 mld zł rocznie, a branża handlowa i producenci około 700 mln zł.

Postulujemy, aby w projekcie Rozporządzenia Ministra Zdrowia wprowadzone zostały zmiany uwzględniające interesy i stabilność środowiska handlowego. Apelujemy o możliwość bezterminowej wyprzedaży wyrobów nabytych i wyprodukowanych zgodnie z obowiązującymi obecnie przepisami, tak jak miało to miejsce w Hiszpanii.

Jeśli takie okaże się niemożliwe do zastosowania, proponujemy, aby termin, do upływu którego w obrocie rynkowym mogą pozostać wyroby opatrzone ostrzeżeniami zgodnymi z dotychczasowymi przepisami wynosił nie krócej niż 12 miesięcy po wprowadzeniu nowych przepisów dla produkcji tak jak to miało miejsce w 2004 roku.

Jednocześnie postulujemy, aby termin obowiązywania nowych przepisów dla produktów znajdujących się w obrocie handlowym został przesunięty na datę nie wcześniejszą niż 28 lutego 2013, pozwalając sprzedawcom na wykorzystanie znanego rynkowi procesu wymiany znaków akcyzy oraz na naturalną wyprzedaż wyrobów tytoniowych z ostrzeżeniami tekstowymi.

Informacji udziela:

Maciej Ptaszyński
Dyrektor Generalny Polskiej Izby Handlu
+48 608 588 783
maciej.ptaszynski@tim.com.pl