

INFORMACJA PRASOWA POLSKIEJ IZBY HANDLU

Warszawa, 30 czerwca 2011

Organizacje samorządu gospodarczego wchodzące w skład Komitetu Handlu przy Krajowej Izbie Gospodarczej, obserwując z niepokojeniem wzrost udziału nielegalnych produktów na rynku, w szczególności papierosów, organizują akcję „Nie dla przemycanego papierosa”.

W terminie od 2 do 6 lipca 2011 roku w sklepach spożywczych kilkunastu sieci handlowych w całym kraju klienci informowani będą o skali i wadze tego problemu oraz zagrożeniach, które za sobą niesie. Oprócz rozdawania ulotek sprzedawcy tych sklepów założą specjalnie przygotowane koszulki z najważniejszymi informacjami dotyczącymi akcji. Rocznie liczba sprzedawanych nielegalnie papierosów sięga 8mld sztuk. Już w tej chwili budżet państwa traci z tej przyczyny 3 mld zł, a straty branży handlowej wynoszą około 700 mln zł.

Akcja „Nie dla przemycanego papierosa” jest również odpowiedzią na propozycje zmian dyrektywy ws. wyrobów tytoniowych (Dyrektywa 2001/37/WE), która może drastycznie zwiększyć ilość nielegalnych papierosów na polskim rynku. Naszym zdaniem, dyrektywa ta radykalnie zmienia warunki sprzedaży tytoniu i otworzy szeroko drzwi dla licznych form działalności przestępczej, takich jak przemysł i nielegalna produkcja. Niepokojące branżę handlową propozycje to:

- Zakaz ekspozycji wyrobów tytoniowych w punktach sprzedaży;
- Ujednolicenie opakowań wszystkich marek do bez możliwości prezentacji zastrzeżonych znaków towarowych marek;
- Zakaz (lub ograniczenie) używania w procesie produkcji składników receptur, co może uniemożliwić przetwarzanie niektórych gatunków tytoniu (w szczególności tytoniu Burley uprawianego w Polsce).

Te propozycje uderzą nie tylko w branżę handlu detalicznego, stawiając wobec groźby bankructwa tysiące małych detalistów, lecz również w rolnictwo i przetwórstwo, zagrażając dziesiątkom tysięcy miejsc pracy w tych sektorach.

Akcja będzie prowadzona na terenie województw: lubelskiego, podlaskiego, śląskiego, świętokrzyskiego, zachodniopomorskiego; w następujących miastach: Biała Podlaska, Bodzentyn, Częstochowa, Hajnówka, Kielce, Łęborg, Lublin, Słupsk, Ustka.

Liczba podrabianych papierosów wzrosło, bo wyprodukowano identycznych paczek będzie dużo łatwiej niż dla zorganizowanych grup przestępczych.

Przemysł wzrosnie, gdy w Polsce wszystkie papierosy będą miały ten sam smak i wygląd a w innych krajach poza UE promiły suszoną białą zmian i nadal będą w niższych cenach.

KTO W PRZYSZŁOŚCI BĘDZIE SPRZEDAWAŁ PAPIEROSY W POLSCE?

Nowa Dyrektywa nad którą pracuje Unia Europejska to projekt daleko idących nowych regulacji dotyczących produkcji i sprzedaży legalnych wyrobów tytoniowych w krajach członkowskich. Ciepło z proponowanych rozwiązań może prowadzić do dramatycznego wzrostu sprzedaży przemycanych i podrabianych papierosów.

Proponowane niebezpieczne zmiany to:

TAKIE SAME OPAKOWANIA
- wszystkie paczki papierosów będą wyglądały identycznie albo w wyniku wprowadzenia jednego koloru wszystkich paczek albo poprzez zwiększenie ostrzeżeń zdrowotnych nawet do 100% tytu i 90% przodu paczki

TAKI SAM SMAK
- oznacza, że za sprzedaży zmiana tradycyjne papierosy American Blend, które stanowią obecnie ponad 90% polskiego rynku.

SPRZEDAŻ SPOD LADY
- w Twoim sklepie produkty tytoniowe nie będą nogły znajdować się w zasięgu wzroku klienta, nawet w momencie wyboru produktu.

Schowanie paczek pod ladę ułatwi zorganizowanym grupom przestępczym wprowadzać do obrotu podrabione, jednakowe paczki papierosów.

NIE DLA PRZEMYCANEGO PAPIEROSA
3 MLD PLN
TRACI ROCZNIE BUDŻET PAŃSTWA NA PRZEMYCIE

NIE DLA NIERZĄDNYCH ZAKAZÓW z UE
NIE DLA ZAKAZÓW WSPERAJĄCYCH PRZEMYSŁ
 ZAKAZ EKSPOZYCJI
 UJEDNOLICZENIE OPAKOWAŃ
 ZAKAZ DODATKÓW

ŚRODOWISKO HANDLU NIE PODWAŻA SZKODLIWOŚCI WYROBÓW TYTONIOWYCH DLA ZDROWIA.

Jesteśmy jednak zdania, że racjonalizacja korzystania z produktów tytoniowych, w tym prewencja zdrowotna, powinna opierać się o informację, edukację społeczną i stworzenie kontroli oraz izolowanie od tych produktów młodzieży.

Obstrzeżenia w sprzedaży wyrobów tytoniowych zbliżone do proponowanych w planowanej dyrektywie zastosowano już w Irlandii i Kanadzie. Nie przyniosły żadnego z zakładanych efektów (w szczególności nie pomogły w zmniejszeniu spożycia wyrobów tytoniowych – m.in. wzrosło palenie wśród młodzieży), a jedynie przyczyniły się do wzrostu przemytu i nielegalnej produkcji wyrobów tytoniowych, co uderzyło nie tylko w handel i producentów, ale we wpływy z podatków.

Rozwiązania o charakterze prohibycyjnym nie wpłyną na poprawę zdrowia społeczeństwa, ale wywołają szereg negatywnych zjawisk o charakterze ekonomicznym i społecznym. Apelujemy o wstrzymanie implementacji rozwiązań, które, odwołując się do niekwestionowanych aspektów zdrowotnych, pomijają kwestie o podstawowym znaczeniu dla szerokiego kręgu przedsiębiorców i rolników.

Waldemar Nowakowski
Prezes Polskiej Izby Handlu
Przewodniczący Komitetu Handlu przy KIG

Informacji o szczegółowym wykazie sklepów zaangażowanych w akcję udziela Polska Izba Handlu.

Dane kontaktowe:

Maciej Ptaszyński, T/F: (22) 440 83 23, M: +48 608 588 783, email: maciej.ptaszynski@tim.com.pl.

Jest ona także dostępna na stronie www.pih.org.pl.