



Warszawa, 7 czerwca 2011

## INFORMACJA PRASOWA:

### **STANOWISKO POLSKIEJ IZBY HANDLU WS. USTALEŃ POMIĘDZY p. PREZYDENTEM LECHEM WAŁĘSĄ A PRZEDSTAWICIELAMI FIRMY BIEDRONKA Z DNIA 27.05.2011**

Polska Izba Handlu - organizacja samorządu gospodarczego reprezentująca kilkadziesiąt tysięcy podmiotów polskiego handlu nowoczesnego z tradycjami - z niepokojem przyjęła podaną przez media wiadomość o podpisaniu przez Prezydenta Lecha Wałęsę dokumentu ustalającego "stałą współpracę Biedronki z Fundacją "Instytut Lecha Wałęsy". W opinii Polskiej Izby Handlu niedopuszczalnym jest, aby były Prezydent RP, osoba wielkiego zaufania publicznego, współpracowała z obcym koncernem, nawet w zamian za środki na własną działalność charytatywną. Sieć Biedronka, przez swoją ekspansję, nie tylko wywiera istotny wpływ na możliwości przetrwania na rynku sieci handlowych opartych na polskim kapitale, ale też wielokrotnie była oskarżana o wyzysk i łamanie praw pracowniczych, co zaowocowało licznymi postępowaniami sądowymi.

W kontekście informacji przytaczanych przez media z przykrością zauważamy, że Prezydent Wałęsa jest kolejną osobą polskiego życia publicznego, która zdaje się nie dostrzegać problemów krajowego rynku handlowego. Tymczasem zjawisko koncentracji marek dyskontowych na rynku wewnętrznym stanowi istotne zagrożenie dla niezależnego handlu. Na ryzyka związane z tym procesem uwagę zwraca nawet Komisja Europejska w swoim dokumencie "W kierunku bardziej wydajnego i sprawiedliwego wewnętrznego rynku handlu i dystrybucji w perspektywie roku 2020".

Nie sposób przecenić wkładu polskich kupców w budowę podwalin gospodarki rynkowej po 1989 roku, a tym samym tworzenie nowego państwa polskiego, na czele którego stał Prezydent Lech Wałęsa. Dla ludzi na co dzień troszczących się o przywrócenie właściwego prestiżu polskiemu handlowi i równe traktowanie podmiotów na rynku tym bardziej bolesnym jest fakt, że osoba o tak wielkim autorytecie społecznym decyduje się na promowanie swoim nazwiskiem obcej sieci.

Waldemar Nowakowski  
Prezes Polskiej Izby Handlu



## **W załączeniu treść listu, który Polska Izba Handlu skierowała 3 czerwca 2011 do p. Prezydenta Lecha Wałęsy:**

Szanowny Panie Prezydencie,

*Polska Izba Handlu reprezentująca kilkadziesiąt tysięcy polskich firm handlowych wyraża swoje zaniepokojenie doniesieniami na temat możliwej współpracy Fundacji „Instytut Lecha Wałęsy” z Biedronką, które ukazały się w ostatnich dniach w mediach.*

*Jest to dla nas o tyle zaskakujące, że osobę Pana Prezydenta kojarzymy zdecydowanie jako obrońcę polskich pracowników i inicjatora transformacji gospodarczej, natomiast poparcie dla obcej kapitałowo sieci „Biedronka”, która przez swoją ekspansję wywiera istotny wpływ na możliwości przetrwania na rynku sieci handlowych opartych na polskim kapitale i reprezentujących segment handlu nowoczesnego z tradycjami, w naszym odczuciu nie koresponduje z licznymi przykładami troski o polską gospodarkę i dobrobyt społeczeństwa jakie zawsze cechowały Pana działania.*

*W ostatnim okresie z niepokojem obserwujemy przykłady działań polityków, którzy swoimi niekiedy zbyt spontanicznymi wypowiedziami promują obce sieci handlowe - co niestety, według naszych danych przekłada się na wymierne i to miliardowe straty dla polskich podmiotów handlowych.*

*Każde nowe miejsce pracy w jednej z zagranicznych sieci dyskontów oznacza utratę około pięciu miejsc pracy w tzw. handlu tradycyjnym. Oznacza to z grubsza likwidację jednego sklepu będącego nie rzadko podstawą egzystencji całej rodziny.*

*Ponadto trend związany z coraz silniejszą obecnością dyskontów spożywczych m.in. sieci Biedronka powoduje negatywne i nieodwracalne zmiany w strukturze polskiego handlu i życia społecznego. Zmiany, które Państwa Europy Zachodniej, które w przeszłości poszły tą drogą, próbują teraz odwrócić za cenę ogromnych kosztów ekonomicznych i społecznych zdając sobie sprawę, że uderzenie w handel prywatny to uderzenie w barierę antykrzysową, antyinflacyjną i w branżę, która tworzy nawet do 20 % PKB, nie wspominając już o milionach miejsc pracy.*

*Dlatego zwracamy się z prośbą do Pana Prezydenta o rozważenie wszystkich możliwych skutków jakie niesie ze sobą promowanie sieci Biedronka przez osobę tak ogromnego zaufania publicznego jaką jest Pan Prezydent. Jest to bowiem forma poparcia o jakiej polski nowoczesny handel z tradycjami nigdy nawet nie mógł marzyć, a swoją rolę w polskiej gospodarce zasługuje na nią nie mniej niż firmy reprezentujące obcy kapitał.*

Z poważaniem

Waldemar Nowakowski  
Prezes Zarządu Polskiej Izby Handlu