



Nowoczesność z tradycjami

BIULETYN POLSKIEJ IZBY HANDLU

Nr 10 (12/2013)

Bezpłatne szkolenia PIH

Z racji dużego zainteresowania szkoleniami PIH zapraszamy Państwa na kolejne edycje.

Sklep convenience – przyszłość dla małych i średnich placówek handlowych

Szkolenie jest adresowane do właścicieli i kierowników sklepów oraz przedstawicieli handlowych dystrybutorów i producentów

Celem szkolenia jest poznanie motywacji do podejmowania przez konsumentów decyzji o zakupie w sklepie typu convenience. Przygotowanie do samodzielnego projektowania layout'u sklepu, ułożenia kategorii produktów i wystawienia produktów w obrębie kategorii.

Szkolenie, zakwaterowanie oraz wyżywienie są bezpłatne.

Uczestnicy muszą pokryć TYLKO koszty dojazdu na miejsce szkolenia.

Kolejne edycje:

styczeń – luty 2014

Poznań, Białystok, Wrocław, Opole, Gorzów Wielkopolski, Mrągowo

Szczegółowy harmonogram znajdą Państwo na:

www.pih.org.pl



Najserdeczniejsze życzenia
zdrowych i spokojnych Świąt Bożego
Narodzenia
oraz odpoczynku w rodzinnym gronie.
Niech każdy z nas wykorzysta ten czas jak
najlepiej,
by pewnie wkroczyć w Nowy Rok,
co sprawi, że wszelkie podjęte działania
zakończą się sukcesem.

Waldemar Nowakowski
Prezes Polskiej Izby Handlu

Ponad 100 kg żywności – finał świątecznej zbiórki Fundacji Polskiego Handlu



Fundacja Polskiego Handlu zorganizowała świąteczną zbiórkę żywności. Udało się zebrać aż ponad 100 kg produktów, które zostały przekazane dzieciom ze Świetlic Socjoterapeutycznych Stowarzyszenia KARAN.



Serdecznie dziękujemy darczyńcom:



Sklep Wierzejki na ul. Puławskiej

Zapraszamy mazowieckie firmy z sektora małych i średnich przedsiębiorstw z branży handlu do udziału w projekcie.



Sprawdź
www.50plus.pih.org.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Cel: Utrzymanie aktywności zawodowej i nadanie nowych kompetencji kobietom powyżej 50 roku życia zatrudnionym w sektorze handlu.

Pomysł: Doceniając wysoką wartość doświadczonych pracowników oraz ich praktyczną wiedzę chcemy wspólnie wypracować nowoczesne rozwiązanie, które dzięki odpowiedniej strategii i szkoleniom pozwoli wykorzystać umiejętności kobiet 50+ do wspierania rozwoju młodszych pracowników.

Dla kogo? Projekt skierowany jest do małych i średnich przedsiębiorstw handlowych działających na terenie województwa mazowieckiego, zatrudniających kobiety powyżej 50 r.ż.

Kto? Projekt realizujemy w partnerstwie: Stowarzyszenie Nasza Inicjatywa, Polska Izba Handlu, SPOŁEM WSS Śródmieście oraz Consorzio SIR Solidarieta' In Rete (Włochy).



Waldemar Nowakowski, Prezes Polskiej Izby Handlu:

Zbliża się koniec roku 2013, czasu istotnego dla handlu - czasu ciężkiej pracy. Dzięki Państwa wsparciu zamykamy ten rok z dużymi sukcesami.

W ostatnich latach zabiegaliśmy o obniżenie opłat interchange i teraz w końcu możemy powiedzieć: „udało się!”. Dzisiaj wysokość tej opłaty w Polsce ok. 1,3%, jednak dzięki staraniom organizacji rynkowych i mądrej decyzji posłów, w 2014 roku będzie to 0,5%. Znamy już decyzję europosłów ws. dyrektywy

tytoniowej - pozostawienie na rynku papierosów slim i długi okres przejściowy na wycofanie papierosów mentolowych. Rozstrzygnięcie to przyjmujemy, jako krok w dobrym kierunku, ale nadal niosący zagrożenia – zwłaszcza że wstępnie zaproponowany na poziomie 8 lat czas przejściowy może zostać skrócony. Zabiegaliśmy także o korzystne dla Polski ustalenia w dyrektywie UE dot. delegowania pracowników na rynki europejskie, co zakończyło się sukcesem - osiągnięto ważne dla polskiej gospodarki cele.

W ostatnim kwartale tego roku zorganizowaliśmy trzy edycje szkoleń „Sklep convenience – przyszłość dla małych i średnich placówek handlowych”, które cieszyły się dużym zainteresowaniem, dlatego też będziemy kontynuować je w przyszłym roku – obecnie planujemy jeszcze co najmniej 6 edycji, aby wszyscy zainteresowani mogli z nich skorzystać.

W 2013 dzięki zaangażowaniu całej branży utworzono Radę Konsultacyjną ds. Handlu i Usług Ministerstwa Gospodarki, której mam zaszczyt być wiceprzewodniczącym – podczas jej prac zwracamy uwagę na potrzebę wypracowania rozwiązań, które pomogą zachować różnorodność w branży handlu. Od czerwca br. Izba jest też członkiem Rady Gospodarki Żywnościowej – wiemy jak duże znaczenie ma dbałość o jakość sprzedawanej żywności i jej wizerunek na rynkach eksportowych.

W nadchodzących latach przede wszystkim musimy zmierzyć się z postępującą dyskontyzacją rynku. Szansą dla małych sklepów na zmierzenie się z dużymi konkurentami, może być integracja w systemach franczyzowych, czy rozwiązania typu convenience. Misja Polskiej Izby Handlu to „Zachowanie różnorodności handlu i usług na rynku wewnętrznym” – nie możemy zawęzić wyboru konsumentowi i nie pozwolić na sytuację, gdy będzie mógł on skorzystać tylko z jednego rodzaju sklepu, z ograniczoną ofertą.

W mijającym roku zapadło wiele decyzji, które handel odczuje w nadchodzących latach. Na kształt tych rozstrzygnięć bez wątpienia wpływ miała Polska Izba Handlu jako organizacja, która dzięki swoim licznym członkom, najszerzej reprezentuje sektor handlu w Polsce. Przed nami wciąż jest wiele wyzwań – niejasne przepisy dotyczące paragonów nadal czekają na weryfikację w praktyce, wbrew zapewnieniom władz rośnie szara strefa, odbierając miejsca pracy w legalnym handlu. Utrudnień w rozwoju handlu niestety nie ubywa. Już teraz obserwujemy skutki ustanowienia nowego prawa w przypadku kradzieży, nad rozwiązaniem tego problemu będziemy pracować w przyszłym roku.

Chcielibyśmy, aby przyszły rok był równie pomyślny. Będzie to czas dobry dla Polski, która ma szansę pójść do przodu, ku nowoczesności. Pragniemy, aby Państwa firmy przy naszym wsparciu rozwijały się i odnosiły sukcesy na rynkach krajowym i zagranicznym. Cieszymy się, że podejmowane przez nas działania przynoszą korzyści dla handlu nowoczesnego z tradycjami i wierzymy, że tak też będzie w następnych latach.

IV ustawa deregulacyjna

12 listopada br. w ramach konsultacji społecznych IV ustawy deregulacyjnej Polska Izba Handlu złożyła druk lobbingowy, w którym wnioskuje o rozszerzenie uprawnień do wystawiania uniwersalnych świadectw pochodzenia towaru na wszystkie izby gospodarcze działające na terenie Polski.

Polska Izba Handlu 9 grudnia br. wzięła udział w konferencji Uzgodnieniowej Ministerstwa Gospodarki nt. ustawy o ułatwieniu działalności gospodarczej. Jej podstawą są konkretne problemy zidentyfikowane w praktyce wykonywania działalności gospodarczej.

Rada Konsultacyjna przy Ministerstwie Gospodarki



26 listopada odbyło się kolejne posiedzenie Rady Konsultacyjnej przy Ministerstwie Gospodarki. Podczas spotkania Polska Izba Handlu poruszyła ważne obecnie tematy: dyrektywa UE dot. delegowania pracowników oraz rozwój szarej strefy.

Forum FMCG

W dniach 26-27 listopada 2013 w Warszawie odbyło się Forum FMCG, gdzie dyskutowano o zarządzaniu marką oraz rozwojem sprzedaży i strategiami rozwoju. Dyrektor Izby Maciej Ptaszyński przedstawił prezentację pt. „Inwestycja w kanał nowoczesny z tradycjami: jak współpracować i wspierać?”

Szkolenia Polskiej Izby Handlu

Ciechocinek, Ostrowiec Świętokrzyski i Gdańsk to miejscowości w których już odbyły się bezpłatne szkolenia Polskiej Izby Handlu: **Sklep convenience – przyszłość dla małych i średnich placówek handlowych.**



Podczas 2 dni wykładów i ćwiczeń uczestnicy mieli okazję poznać elementy budowania przewagi konkurencyjnej, kryteria rozmieszczania produktów, zachowania konsumenckie, sposoby dobierania asortymentu.

- Szkolenia te trafiły w potrzeby obecnie funkcjonujących

przedsiębiorców. Konkurencja jest silna i musimy bardzo walczyć o klientów, coraz więcej sklepów korzysta z profesjonalnych narzędzi promocji. Szczególnie ciekawe i przydatne były zajęcia dotyczące sposobów rozmieszczania towarów, nie wiedziałam, że to może mieć tak duże znaczenie. Bardzo dobrze, że nie wszystkie zajęcia odbyły się w formie wykładów i były też warsztaty – ocenia uczestniczka szkoleń w Ostrowcu Świętokrzyskim.

Dyrektywa tytoniowa

Polska Izba Handlu wzięła udział w zorganizowanym przez Krajową Izbę Gospodarczą 5 listopada 2013 śniadaniu prasowym podczas którego podkreślono, że głównym następstwem wprowadzenia zakazu sprzedaży papierosów mentolowych będzie wzrost szarej strefy. Maciej Ptaszyński podczas tego wydarzenia przedstawił stanowisko podmiotów handlowych na temat kształtu dyrektywy i przypomniał o zawartych w niej szczególnie niekorzystnych zapisach o systemie śledzenia legalnych paczek papierosów oraz wprowadzeniu tzw. pozytywnej listy dopuszczalnych substancji dodawanych do papierosów.

Opinia Parlamentu Europejskiego z 8 października 2013 zakładała pozostawienie na



rynku papierosów typu slim, zakazanie sprzedaży papierosów mentolowych w UE po ośmioletnim okresie przejściowym. 5 grudnia Polska Izba Handlu zorganizowała konferencję prasową „Dyrektywa tytoniowa cd. – odroczony wyrok na polski handel”. Maciej Ptaszyński zaznaczał, że nawet najdłuższy okres przejściowy nie rozwiąże problemów z jakimi spotka się polski handel po wejściu w życie tej dyrektywy – straci legalny handel, a zyska przemytnik. Wraz z przedstawicielami Izby reprezentanci handlu protestowali przeciw próbom wydania na nich wyroku, zaznaczając, że najlepszym rozwiązaniem byłoby, całkowite odejście od wprowadzania zakazu sprzedaży papierosów mentolowych.

Członkowie Komitetu Handlu przy Krajowej Izbie Gospodarczej 12 grudnia dyskutowali nad wprowadzeniem inicjatywy samoregulacyjnej w łańcuchu dostaw. Polegałaby ona na wprowadzeniu przez przedsiębiorców wewnętrznego kodeksu dobrych praktyk.

Główne zasady samoregulacji: symetria praw i obowiązków partnerów biznesowych, swoboda umów, ekwiwalentność świadczeń, podejmowanie wspólnego ryzyka w łańcuchu dostaw.

VI Forum Rynku Spożywczego i Handlu

Maciej Ptaszynski wziął udział w VI Forum Rynku Spożywczego i Handlu (5–6.11.2013), podczas debaty podkreślił konieczność rozwoju małych sklepów – ze szczególnym znaczeniem rozwiązań convenience oraz zauważył, że zawsze będzie dla nich miejsce na rynku, ponieważ Polacy nie zawsze mają czas na zakupy w dużym placówkach handlowych.

Wspólny apel przeciwko podwyżce akcyzy



5 listopada 2013 producenci alkoholu oraz przedstawiciele handlu (reprezentowani przez PIH i POHiD) podpisali wspólny apel skierowany do posłów i senatorów, w którym zwrócili się o zmniejszenie planowanej podwyżki akcyzy na alkohol.

9 listopada 2013 weszły w życie przepisy, zmniejszające próg wartości od jakiej kradzież jest uznawana za przestępstwo - kradzież poniżej ¼ minimalnego wynagrodzenia (400zł) to tylko wykroczenie.

Do Polskiej Izby Handlu docierają głosy przedsiębiorców, którzy skarżą się na rosnącą zuchwałość złodziei - Wchodzą grupy po kilka osób, pakują do plecaków towar za ok. 400 zł, gdy uda się je złapać, śmieją się: „I co mi zrobicie? Mandat zapłacę.” – relacjonuje sprzedawca zrzeszony w Polskiej Izbie Handlu.

- Już po miesiącu od wejścia w życie nowych przepisów obserwujemy szkodliwe skutki



tych zmian. Prawodawcy w żaden sposób, nie zabezpieczyli obywateli przed recydywistami, a jedynie podnieśli kwotę do jakiej mogą niemal bezkarnie kraść – komentuje Waldemar Nowakowski, Prezes Polskiej Izby Handlu.

Kradzież poniżej ¼ pensji minimalnej (400zł) jest wykroczeniem, karanym podobnie jak niewłaściwe parkowanie – mandatem. Czyn taki

nie jest przestępstwem, więc jego sprawca nie zostaje wpisywany do Krajowego Rejestru Karnego.

Złodziej, który systematycznie kradnie produkty o wartości mniejszej niż 400zł, ma czyste akta. Nie istnieje żaden ogólnopolski rejestr wykroczeń, czasami jedynie policjanci znają złodziei z najbliższej okolicy i dopiero wtedy mogą starać się o wyciągnięcie konsekwencji za kradzieże wielokrotne. Jeżeli przestępca działa w różnych rejonach, jego „wykroczenia” nie zostają wpisywane do trwałego rejestru i może kraść następnego dnia, ponieważ utworzono przepisy, które powołują zawód „złodziej” – mówi Prezes Izby.

W dniach 6 - 7 listopada 2013 Polska Izba Handlu wzięła udział w spotkaniu Grupy ds. Bezpieczeństwa POHiD na której byli obecni reprezentanci Ministerstwa Sprawiedliwości i Ministerstwa Spraw Wewnętrznych, Komendy Głównej Policji oraz przedstawiciele branży handlu. Główne założenia jakie ma wypracować grupa to powstanie Ogólnopolskiego Rejestru Wykroczeń, regulacji ustawowej monitoringu wizyjnego oraz wprowadzenie Systemu Certyfikacji Firm Ochrony Mienia i Osób w celu poprawienia jakości usług. Kolejne spotkania Grupy będą miały miejsce na początku 2014 roku.

- Każda kradzież jest przestępstwem, niezależnie od jej wartości, dlatego nie godzimy się z taką zmianą w prawie. Analizujemy możliwości prawne dalszej walki o odejście od tej zmiany i podważenie zgodności nowych przepisów z Konstytucją RP. Dodatkowo będziemy pracować nad utworzeniem Ogólnopolskiego Rejestru Wykroczeń, aby można było wprowadzić łączenie tych czynów - sumowanie wartości kradzieży jakich dopuścił się jeden złodziej i kiedy zostanie przekroczona omawiana granica, ponieść powinien karę już za przestępstwo. **Niepokojące jest to, że koszty wzrostu przestępczości zostały przerzucone na społeczeństwo i to nie państwo dba o bezpieczeństwo swoich obywateli, a oni na własną rękę muszą o to walczyć – podsumowuje Prezes Polskiej Izby Handlu.**

Retail GigaCon

„Zastosowanie nowych systemów IT w celach integracyjnych.” – to temat wykładu jakim Maciej Ptaszyński otworzył V edycję konferencji Retail GigaCon, która miała miejsce 5 grudnia br. w Warszawie.

Zespół Roboczy Narodowego Banku Polskiego

20 listopada 2013 Polska Izba Handlu wzięła udział w spotkaniu inauguracyjnym Zespołu Robczego Narodowego Banku Polskiego ds. badania kosztów instrumentów płatniczych na rynku polskim.

Zaprezentowane zostały badania kosztów instrumentów płatniczych oraz doświadczenia w tym zakresie na rynkach zagranicznych. Następnie przedstawiono założenia polskiego badania, jego metodykę oraz program prac. Było to spotkanie inauguracyjne, gdzie ustalono zasady organizacji pracy.

Członkami Zespołu Robczego Narodowego Banku Polskiego ds. badania kosztów instrumentów płatniczych na rynku polskim są przedstawiciele:

- Narodowego Banku Polskiego,
 - banków,
 - organizacji zrzeszającej banki,
 - podmiotów infrastruktury płatniczej,
 - organizacji zrzeszającej akceptantów (Polska Izba Handlu),
 - organizacji zrzeszającej konsumentów.
- Dyrektor Izby Maciej Ptaszyński został członkiem zespołu ds. akceptantów.

(R)ewolucja jakiej jeszcze nie było w branży konsultingowej



Firma Inventage, członek Polskiej Izby Handlu, jako pierwsza w Europie wprowadziła innowacyjne narzędzie do bezpłatnej analizy kosztów niestrategicznych. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu oraz współpracy z najlepszymi ekspertami, Inventage udało się stworzyć system oparty na zasadach modelu biznesowego Freemium, zarezerwowanego do tej pory dla usług internetowych. Oznacza to, iż klienci nie muszą ponosić żadnych kosztów, aby sprawdzić potencjał oszczędnościowy swojego przedsiębiorstwa.

Aby skorzystać z darmowej analizy wystarczy wejść na stronę www.inventage-optymalizacja.pl i wybrać obszar, w jakim chcemy poszukać potencjału. W zależności od używanej przez nas przeglądarki internetowej, należy ściągnąć lub wypełnić online krótką ankietę, a eksperci Inventage w jak najkrótszym czasie odeślą informację zwrotną dotyczącą potencjału oszczędności.

Delegowanie pracowników do krajów UE – działania uwieńczone sukcesem

Projekt dyrektywy UE o delegowaniu pracowników w ramach świadczenia usług (dyr. 96/71/WE) w pierwotnie proponowanym kształcie nie służył pierwotnemu celowi jego powstania – czyli walce z nadużyciami na rynku pracy. Obecnie prowadzone prace nad dyrektywą 96/71 w rzeczywistości wypaczają jej początkowe założenia i utrudniają firmom wysyłającym pracowników zagranicę prowadzenie działalności. Dokument ten miał wprowadzić zasady niekorzystne dla polskich przedsiębiorców usługowych działających na rynkach wewnątrz europejskich – de facto uniemożliwiłoby to działanie rzetelnych przedsiębiorców.

Polska jest największym eksporterem usług w UE (rocznie z Polski odbywa się ok. 340 tys. delegowań, 23% całego rynku usług UE). Wprowadzenie tej dyrektywy wykluczy z rynku wewnętrznego UE polskie firmy usługowe.

22 listopada br. przedstawiciele Polskiej Izby Handlu i Inicjatywy Mobilności Pracy oraz przekazali uwagi dotyczące omawianej dyrektywy podczas spotkania z Ministrem Pracy.



26 listopada br. w Polskiej Agencji Prasowej odbyła się konferencja prasowa Polskiej Izby Handlu: Dyrektywa o delegowaniu pracowników – UE wyklucza z europejskiego rynku usług polskie firmy.

Problem ten został przedstawiony także podczas posiedzenia Rady Konsultacyjnej przy Ministerstwie Gospodarki 26 listopada br.

9 grudnia br. w Brukseli odbyło się spotkanie ministrów pracy krajów UE, podczas którego dyskutowano zapisy dotyczące dyrektywy 96/71 o delegowaniu pracowników. Dzięki zdecydowanej postawie przedstawicieli polskiego Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej udało się w jego trakcie osiągnąć ważne dla polskiej gospodarki cele.