

Ankieta Polskiej Izby Handlu dotycząca postaw przedsiębiorców w branży handlu detalicznego w zakresie projektowanego ograniczenia handlu w niedziele.

W ankiecie wzięło udział 5700 niezależnych właścicieli sklepów spożywczych zarówno zrzeszonych w sieciach franczyzowych lub partnerskich jak i niezrzeszonych w żadnej sieci.

Została ona przeprowadzona pomiędzy 27 września i 12 października 2016.

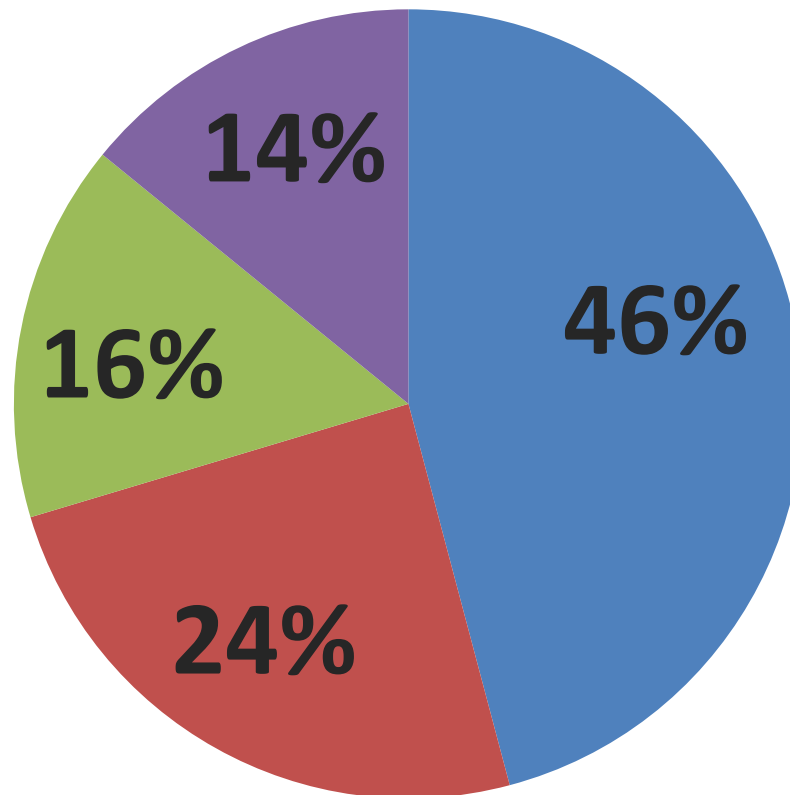
## Jaki procent obrotu Państwa sklepu stanowią obrotu realizowane w niedziele ?

■ poniżej 10%

■ 10%-15%

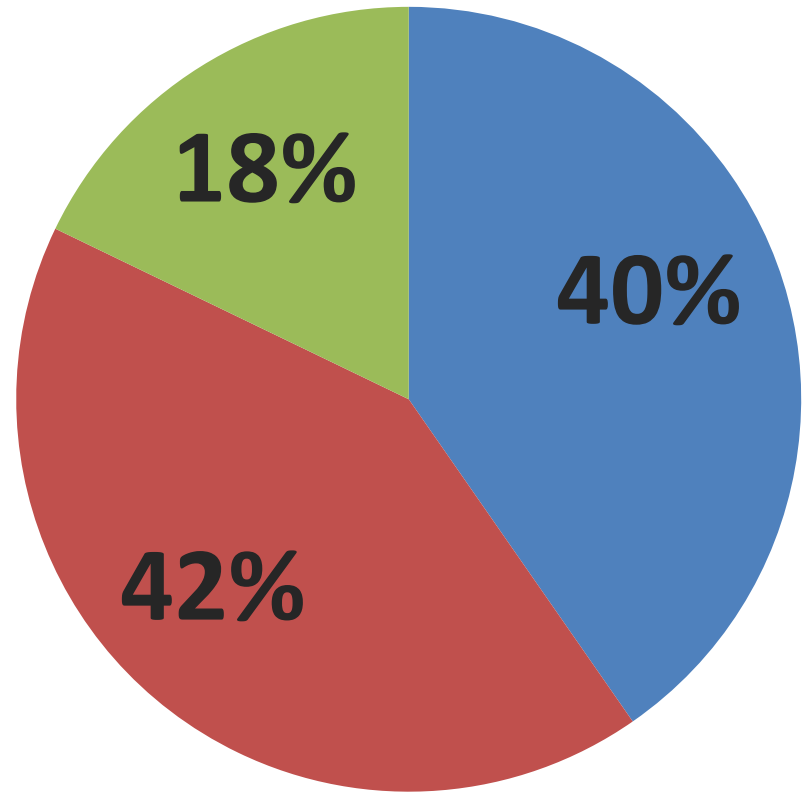
■ 15%-20%

■ powyżej 20%



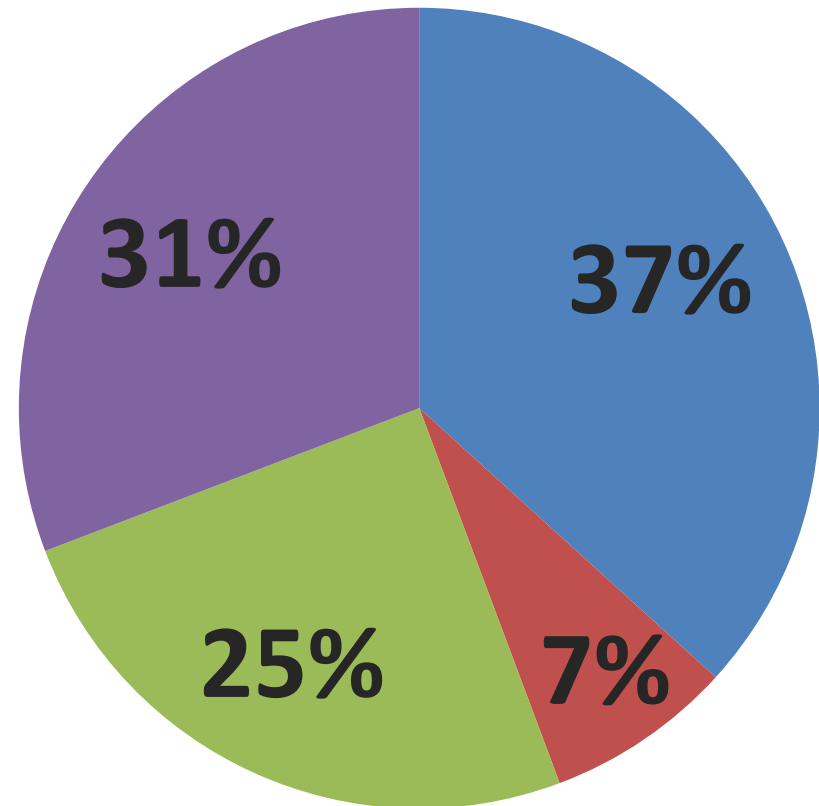
## Jaki jest oczekiwany przez Państwa wpływ zakazu handlu w niedziele na Państwa sklep ?

- neutralny
- spadek obrotów mojego sklepu / sklepów
- wzrost obrotów mojego sklepu / sklepów



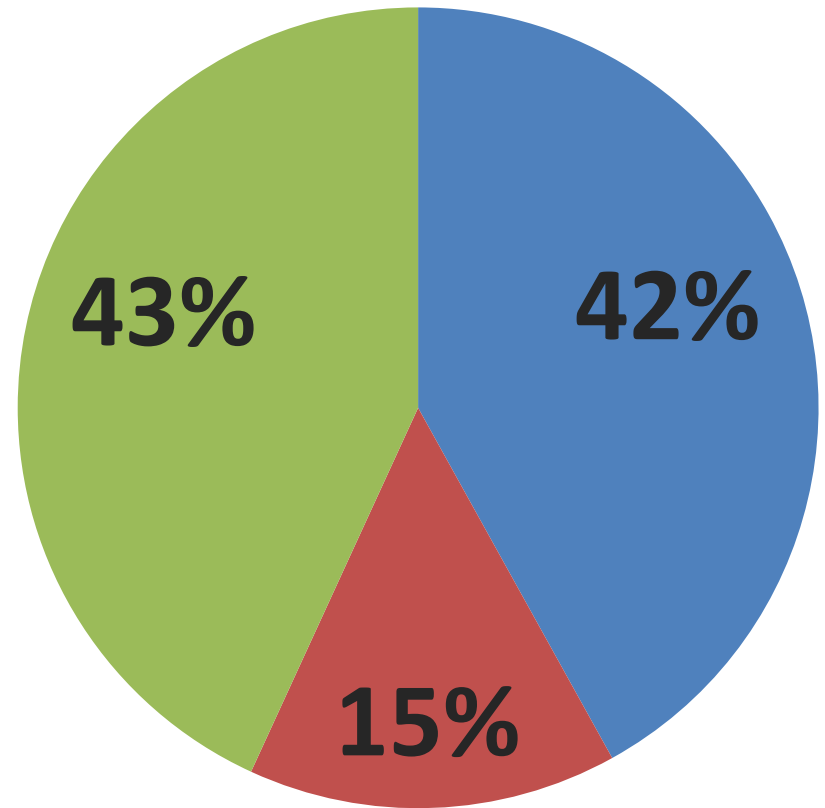
## Jak w Państwa ocenie zareagują klienci do tej pory kupujący w niedziele ?

- zwiększą zakupy w inne dni w moim sklepie
- zwiększą zakupy w inne dni w konkurencyjnym sklepie małego formatu
- zwiększą zakupy w inne dni w dyskontach
- będą nadal kupować w niedziele w otwartych sklepach (np. na stacji benzynowej)



## Jak na działalność Państwa sklepu wpłynie zamknięcie w niedziele oraz w poniedziałki rano hurtowni dostarczającej towar do Państwa sklepu/sklepów ?

- niekorzystnie z uwagi na świeżość i dostępność towarów w poniedziałek
- niekorzystnie z innych powodów
- neutralnie



## Jakie rozwiązanie byłoby w Państwa opinii najlepsze dla Państwa sklepu ?

- utrzymanie obecnie obowiązujących zasad handlu w niedziele i święta
- bardzo restrykcyjny zakaz handlu w niedziele i święta obejmujące wszystkie placówki handlowe
- uchwalenie proponowanej ustawy bez zmian
- zakaz handlu w niedziele i święta z wyłączeniem w placówek handlowych, gdzie handel prowadzony jest wyłącznie przez przedsiębiorcę będącego osobą fizyczną wykonującą we własnym imieniu działalność gospodarczą

