



Zachowanie różnorodności handlu i usług na rynku wewnętrznym

BIULETYN POLSKIEJ IZBY HANDLU

Nr 16 (07/2014)

Najnowsze szkolenia PIH

W ofercie szkoleń PIH pojawiły się nowe pozycje realizowane w współpracy ze Stowarzyszeniem Naukowo-Technicznym Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego. Wspólnie oferujemy poniższy pakiet szkoleń – jak wszystkie szkolenia z naszej oferty mogą być one realizowane w trybie on-site (na terenie firmy przeznaczone tylko dla jej pracowników) lub wyjazdowym (otwartym lub zamkniętym)

Szkolenia ogólne dla
pracowników sklepów

Szkolenia dotyczące systemów
jakości

Szkolenia dotyczące systemu
HACCP

Wymagania prawne dla handlu i
przemysłu spożywczego

Szkolenia dla kadry
zarządzającej

Szkolenia dla najwyższej kadry
kierowniczej

**PEŁNA OFERTA
NASZYCH SZKOLEŃ
DOSTĘPNA [TUTAJ](#)**

SŁOWO WSTĘPNE



Waldemar Nowakowski, Prezes Polskiej Izby Handlu: Obecnie procedowany projekt ustawy o cenach zawiera wyjątkowo niekorzystne i represyjne zapisy uderzające w funkcjonowanie handlu detalicznego w Polsce. Nakłada ona na handlowców nieproporcjonalnie wysokie kary za nieodpowiednie

informowanie o cenie towaru – w wysokości maksymalnie 20 000 zł przy jednorazowym naruszeniu, a przy trzech przypadkach w roku może to być nawet 40 000 zł.

Wysokość nakładanych kar w żaden sposób nie koresponduje z poziomem szkodliwości, jaki stanowi błędne oznaczenie ceny, czego przyczyną jest z reguły błąd techniczny czy ludzki – często nie leżący nawet po stronie detalisty. Ważne aby ewentualne kary za tego rodzaju wykroczenia, ściśle korespondowały z jego realną szkodliwością i skalą jednostki która się go dopuściła – takie regulacje są niezbędne ponieważ projekt ustawy w obecnym kształcie tego nie gwarantuje.

Jako reprezentanci środowiska handlu detalicznego i usług w naszym kraju zgromadzeni w Radzie Konsultacyjnej przy Ministerstwie Gospodarki zaapelowaliśmy do Prezydenta RP o zawetowanie Ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług.

Przedstawiciele Polskiej Izby Handlu odbyli w tej sprawie także spotkanie w Kancelarii Prezydenta RP w dniu 16 czerwca br.

Szanowni Państwo,

zależy nam, aby dowiedzieć się co jest istotne dla naszych członków. Prosimy zatem o przesyłanie informacji o ważnych dla rozwoju polskiego handlu sprawach, o problemach z jakimi Państwo mają do czynienia w codziennej pracy. Chcielibyśmy uwzględnić Państwa uwagi w planie pracy Izby.

Ponadto, jeżeli w Państwa przedsiębiorstwach mają miejsce wydarzenia którymi chcieliby Państwo się podzielić zachęcamy do przekazywania wiadomości. Będziemy z przyjemnością o nich informować na łamach naszego biuletynu czy poprzez naszą stronę internetową - prosimy o kontakt z biurem prasowym Izby.

Waldemar Nowakowski, Prezes PIH

IZBA W MEDIACH

86 publikacji dot. Polskiej Izby Handlu w prasie i Internecie w czerwcu br. (od początku roku **1342** publikacje)

Dane PIH dot. sprzedaży w maju 2014

Według danych Polskiej Izby Handlu sprzedaż detaliczna w maju 2014 roku w stosunku do maja 2013 spadła o 2,9%, w stosunku do kwietnia 2014 spadła aż o 8,8%.

Prognoza opiera się na sondażu przeprowadzonym wśród właścicieli handlowych sieci detalicznych FMCG małego i średniego formatu należących do PIH (z wyłączeniem dyskontów i hipermarketów), stanowiących łącznie ok. 20 proc. rynku.

Gala Market Roku i Drogeria Roku



9 czerwca br. Waldemar Nowakowski i Maciej Ptaszyński wzięli udział w zorganizowanej przez Wiadomości Handlowe Gali **Market Roku i Drogeria Roku** – przedstawiciele Izby wzięli udział w obradach jury wybierających najlepszy market i drogerię.

Zwycięzcy w kategorii Market Roku: Piotr i Paweł, Topaz, Vobiano oraz Alma

Zwycięzcy w kategorii Drogeria Roku: Drogerie Polskie, Laboo oraz Vica

NIEPEŁNOSPRAWNI W HANDLU



Forum wymiany doświadczeń i dobrych praktyk zatrudniania osób niepełnosprawnych w handlu

Jeżeli zatrudniasz osoby niepełnosprawne, i są wśród nich prawdziwe asy - zgłoś udział swojej sieci handlowej w Forum „Zwrotnica Życia”. Pochwal się dobrymi praktykami i pokaż innym, że osoby niepełnosprawne to utalentowani, sprawni i wartościowi pracownicy.

Wielu przedsiębiorców w Polsce ma opory w zatrudnianiu osób niepełnosprawnych w swoich firmach, głównie z powodu panujących stereotypów, obaw oraz przekonania, że osoby niepełnosprawne nie są w stanie efektywnie pracować, a ich zatrudnienie kreuje problemy.

Tymczasem, przypadki firm, które zdecydowały się na zatrudnienie niepełnosprawnych pracowników dowodzą, że poprzez zaangażowanie, pracowitość, wydajność i lojalność mogą oni stanowić cenną wartość dla firmy, będąc zarazem motywującymi przykładami dla innych pracowników i robiąc prawdziwe kariery.

„Zwrotnica Życia” jest nowo powstałym otwartym forum, które integruje pracodawców oraz inne grupy interesariuszy, celem promowania dobrych praktyk zatrudniania osób niepełnosprawnych w handlu, przyczyniając się tym samym do zmniejszenia wysokiego stopnia bezrobocia wśród osób niepełnosprawnych.

Wzięcie udziału w Forum jest bardzo proste: wystarczy wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na www.zwrotniczycia.pl, wskazując przykład kariery osoby niepełnosprawnej, pracującej w Waszych sklepach. Spośród nadesłanych zgłoszeń, zostaną wybrane przez jury najciekawsze, najbardziej inspirujące przypadki, które zostaną przedstawione przez laureatów na konferencji Forum „Zwrotnica Życia” w dniu 16 października w Warszawie. Będzie to znakomita okazja na zademonstrowanie szerokiemu audytorium złożonemu z pracodawców, opiniotwórców i przedstawicieli różnych instytucji, Waszej polityki zatrudniania osób niepełnosprawnych oraz dobrych praktyk. Uczestnictwo w Forum to także szansa na wyróżnienie w branży, jako firmy odpowiedzialnej społecznie, która inspirowa innych do zmiany postaw, przełamywania barier i zwiększenia zatrudnienia osób niepełnosprawnych. To także możliwość wymiany doświadczeń i opinii, oraz źródło informacji dotyczących zatrudnienia osób niepełnosprawnych.

Forum jest otwarte dla wszystkich sieci handlowych i sklepów, zatrudniających osoby niepełnosprawne. Informacje i zgłoszenia dostępne są na stronie www.zwrotniczycia.pl. Na zgłoszenia czekamy do 20 sierpnia. Forum Zwrotnica Życia jest wspierane i rekomendowane przez Polską Izbę Handlu.



Dawid, 33 lata, korzysta z protezy nogi. Od ponad 3 lat pracuje w Nomi, jako sprzedawca w Dziale Handlowym. W 2013 roku został aż 11 razy Sprzedawcą Miesiąca! Dawid jest niezwykle sumienny, pracowity, przyjacielski i uczciwy. Jest wzorem dla innych, także w pełni sprawnych pracowników.

Rada Konsultacyjna Ds. Handlu i Usług przy MG

W dniu **16 czerwca 2014** odbyło się ostatnie przed wakacjami posiedzenie Rady Konsultacyjnej ds. Handlu i Usług przy Ministrze Gospodarki. Tematyka spotkania obejmowała podpisanie wspólnego apelu do Prezydenta RP w sprawie Ustawy o Cenach. Ponadto dyskutowano także na temat stworzenia Krajowej Platformy Dialogu dotyczącej podjęcia w Polsce działań na rzecz wprowadzenia ogólnoeuropejskiego instrumentu porozumienia i samoregulacji stosunków w żywnościowym łańcuchu dostaw, poprzez stworzenie instytucjonalnych ram wejścia, przyjęcia zasad unikania nagannych praktyk handlowych, wdrożenia ich i kontroli praktyki rynkowej. Kolejny tematem był wadliwy w ocenie Polskiej Izby Handlu zapis w ustawie o zwalczaniu nieuczciwej Konkurencji dotyczący opłat wsparcia sprzedaży. Polską Izbę Handlu reprezentowali Prezes **Waldemar Nowakowski** i Dyrektor **Maciej Ptaszyński**.

Forum Obrotu Bezgotówkowego

FROB

Joanna Chilicka uczestniczyła **17 czerwca br.** w **Forum Obrotu Bezgotówkowego** organizowanym przez FROB i Wydział Zarządzania UW. Spotkanie odbyło się pod hasłem: „Innowacje i nowe technologie w systemie płatniczym – wizja idealnego rozwiązania dla dynamicznie rozwijającego się rynku”.

PRZEDSIĘBIORCO WYSTĄP DO AGENTA ROZLICZENIOWEGO O ANEKS DO UMOWY DOT. OBNIŻKI INTERCHANGE

Od **01 lipca br.** opłata interchange (należność za wykonywanie operacji kartami płatniczymi) w Polsce będzie wynosiła **0,5%**, obecnie kształtuje się na poziomie ok. **1,3%**. Obniżenie to wynik ustawowej regulacji, o którą zabiegała Polska Izba Handlu wraz z innymi organizacjami (m.in. POHID i FROB).

Zmniejszenie opłaty interchange dla przedsiębiorcy może nie nastąpić automatycznie, należy zadbać o to, aby obniżka interchange nie została zrekompensowana wzrostem marży agenta rozliczeniowego. Firmy, które rozliczają się na podstawie stawki stałej muszą podpisać odpowiedni aneks do umowy z agentem rozliczeniowym, aby odczuć skutki niższych opłat interchange.

WAKACYJNA CHARYTATYWNA ZBIÓRKA FUNDACJI POLSKIEGO HANDLU



Zachęcamy do przyłączenia się do charytatywnej zbiórki dla dzieci na wakacje, organizowanej przez Fundację Polskiego Handlu. Jest to akcja, która ma na celu zebranie w sklepach dla potrzebujących dzieci różnych produktów.

Co należy zrobić, aby się przyłączyć do akcji „Plecak pełen na wakacje”?

- 1)** Rozstawić w wybranych sklepach w widocznym miejscu koszyki/wózki, okleić je plakatami (plakaty wysłała Fundacja) – klienci dokonujący zakupów, będą wrzucali do koszyków dowolne produkty, z dłuższym terminem przydatności. Akcja może odbywać się w dowolnym terminie w pierwszej połowie lipca, ważne, aby dzieci dostały to na początku wakacji.
- 2)** Produkty należy przekazać dowolnej organizacji w Państwa mieście, która pomaga dzieciom – świetlice społeczne, domy dziecka, szkoły, ośrodki pomocy społecznej. Taką organizację mogą Państwo wybrać sami lub Fundacja może pomóc w znalezieniu takiej w Państwa mieście i pomóc w organizacji przekazania produktów.
- 3)** Na koniec ważnym jest, aby wziąć od danej organizacji protokół przekazania żywności i wysłać go do Fundacji Polskiego Handlu. Wystarczy krótki tekst, z pieczętką i podpisem danej organizacji, np. „Fundacja Polskiego Handlu 10.12.2014 przekazała Stowarzyszeniu (NAZWA) żywność o wartości 2400zł. Żywność została wykorzystana do organizacji spotkania wigilijnego dla dzieci ze Stowarzyszenia (NAZWA)”.
- 4)** Jeżeli jest taka możliwość, warto taką zbiórkę udokumentować zdjęciami – samą zbiórkę oraz poprosić organizację o zrobienie zdjęć z przekazywania prezentów dzieciom – zdjęcia posłużą do promowania Państwa sieci przez Fundację.

Warto przyłączyć się do akcji, ponieważ nie wymaga to dużych nakładów, a jest promocją dla sklepu, który angażuje się w akcje społeczne i co najważniejsze – jest to pomoc dla potrzebujących dzieci w regionie.

Kontakt: joanna.chilicka@pih.org.pl

Kongres Branży Spirytusowej w Warszawie

Krajowa Izba Gospodarcza oraz Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy zorganizowały **I Kongres Branży Spirytusowej w Polsce 24 czerwca br.** w Warszawie.

Maciej Ptaszyński wziął udział w panelu dyskusyjnym, gdzie zwrócił uwagę, że pogorszenie sprzedaży na rynku mocnych alkoholi spowodowane wzrostem akcyzy (pomimo podpisanego w listopadzie 2013 przez środowisko handlu, w tym **Polską Izbę Handlu** i producentów apelu akcyza na mocne alkohole została podniesiona o 15%) uderza zawsze w małe i średnie sklepy, które pozostają najważniejszym kanałem sprzedaży.



Dyrektor PIH **Maciej Ptaszyński** podczas Kongresu

Symposium dot. szarej strefy wyrobów akcyzowych

W dniu **26 czerwca br.** Dyrektor Polskiej Izby Handlu **Maciej Ptaszyński** wziął udział w **Symposium organizowanym przez EurActiv.pl w partnerstwie z Parlamentem Europejskim i Komisją Europejską w Polsce.** **Symposium dotyczyło przemytu dóbr akcyzowych w kontekście interesu finansowego Polski i UE.** Ważnym aspektem debaty była dyskusja nad nielegalnym przewozem przez granice UE paliwa oraz unikania płacenia podatku VAT.

NOWY CZŁONEK PIH - FIRMA LOCOS (BEZPIECZEŃSTWO I AUDYT IT)



Firma LOCOS – uznani specjaliści w obszarze bezpieczeństwa i audytu IT została przyjęta do grona członków Polskiej Izby Handlu. Dzięki nawiązanej współpracy LOCOS pragnie wspierać pozostałych członków Izby zapewniając im najwyższej jakości usługi oraz świadczyć im pomoc w przewyżczeniu wszelkich wyzwań z obszaru bezpieczeństwa IT stojących przed sektorem handlowym.

Od początku swojego istnienia LOCOS konsekwentnie realizuje strategię rozwoju zaawansowanych usług szczególnie w aspekcie szeroko pojętego bezpieczeństwa informacji oraz systemów IT. Podnosimy bezpieczeństwo

LOCOS został stworzony ludzi dla których bezpieczeństwo IT to także pasja. W skład zespołu wchodzi specjaliści ds. bezpieczeństwa IT oraz eksperci prawni w zakresie ochrony danych osobowych. Dysponują ogromną wiedzą i doświadczeniem nabytym w sektorze prywatnym, finansowym, a także w administracji publicznej także na szczeblu centralnym. Wśród nich są biegli sądowi, specjaliści IT w różnych dziedzinach oraz audytorzy (CISA, 27001 Lead Auditor, CICA).

LOCOS realizuje wszelkie usługi w zakresie szeroko pojętego bezpieczeństwa informacji. Od konsultacji na etapie planowania, poprzez pomoc w trakcie wdrożenia, analizę ryzyka, niezależny audyt, przygotowanie najlepszych rozwiązań, szkolenia, outsourcing wybranych usług, a także pomoc w czasie kontroli zewnętrznych (np. GIODO) czy też przygotowanie do certyfikacji w zakresie międzynarodowych norm ISO (np. 27001, 20000, 22301).

Wszystkie szczegóły dot. oferowanych usług firmy LOCOS dostępne są na stronie: www.locos.com.pl

To jednak nie wszystko!

LOCOS to także jeden z największych branżowych portali internetowych dot. tematyki audytu i bezpieczeństwa: www.locos.pl

Portal obecny jest na rynku od 2005 roku i w tym czasie zyskał sobie rzeszę wiernych czytelników zainteresowanych tematami z branży "security". Serwis stawia na rzetelną informację, a jeśli chodzi o szybkość jej przekazywania to z pewnością należy on do ścisłej czołówki polskich portali zajmujących się tą tematyką w kraju.

(Bez)konkurencyjne marki własne

W Kielcach odbyły się pierwsze w Polsce Targi i Konferencja Marek Własnych Private Label Middle Europe.

Swoje stoiska w halach Targów Kielce zaprezentowało ponad 100 firm z Niemiec, Austrii, Włoch, Ukrainy, Litwy, Belgii, Serbii, Węgier i Polski. PLME to jedna z nielicznych w Europie międzynarodowych platform biznesowych dla przemysłu marek własnych, miejsce spotkań wyłącznie specjalistycznej grupy przedstawicieli firm - producentów, odbiorców hurtowych i najważniejszych sieci handlowych z całego Starego Kontynentu. Dzięki skoncentrowaniu w jednym miejscu wszystkich podmiotów zainteresowanych działaniami w tym sektorze, targi PLME są doskonałym miejscem do prezentacji najnowszej gamy produktów i nawiązania szerokich sieci kontaktów biznesowych. W czasie dwóch dni wystawy targi odwiedziło tysięcy osób.

Ważnym punktem targów była konferencja poruszająca wiele aspektów tematu marek własnych w strategii handlowej. Polską Izbę Handlu podczas Targów reprezentowali Wiceprezes **Ryszard Jaśkowski** oraz Dyrektor **Maciej Ptaszyński**



Wiceprezes PIH **Ryszard Jaśkowski** podczas Targów

DELEGOWANIE PRACOWNIKÓW W KRAJACH UE



Przedsiębiorcy Polskiej Izby Handlu są zaniepokojeni artykułem, który ukazał się w dniu 5 czerwca br. roku w Rzeczpospolitej „Prawo co dnia”: „Będzie trudniej zarabiać na pracy w krajach Unii”. Dotyczy on uchylecia przez Sąd Najwyższy wyroku Sądu Apelacyjnego we Wrocławiu (II UK 565/13). Liczni przedsiębiorcy

zrzeszeni w Polskiej Izbie Handlu obawiają się, że wraz z tą decyzją Sądu Najwyższego w spornej kwestii związanej z obowiązkiem realizowania obrotów w kraju na poziomie 25% przez firmy świadczące usługi pracy transgranicznej i zasadami opłacania przez nie składek na ubezpieczenie społeczne stworzono niebezpieczny dla polskiej gospodarki i prawodawstwa precedens.

Wynika z niego, że Sąd Najwyższy uchylając wyrok Sądu Apelacyjnego opierał się na przesłankach zawartych w Praktycznym Przewodniku wydanym przez Komisję Administracyjną ds. Systemów Zabezpieczenia Społecznego, jak gdyby ten dokument był źródłem prawa unijnego w tej materii – zauważa Waldemar Nowakowski Prezes Polskiej Izby Handlu.

Niepokojącym wydaje się fakt, iż orzecznictwo Sądu Najwyższego opiera się na publikacji, która nie jest podstawą prawną, a jedynie zbiorem wskazówek czy też jak sama nazwa wskazuje praktycznych porad dotyczących delegowania pracowników. Stajemy tu wobec bardzo poważnego pytania – czy właściwym jest tworzenie prawa wpływającego na swobodę działalności gospodarczej w Państwie Członkowskim EU w oparciu o wskazówki zawarte w tekście poradnika – pyta Nowakowski.

Nawet, gdyby uznać Poradnik za źródło wykładni prawa, to w żadnym wypadku nie można na tej podstawie wnioskować, że obroty krajowe niższe, niż 25% uniemożliwiają delegowanie pracowników – podkreśla Stefan Schwarz, prezes Inicjatywy Mobilności Pracy.

Warto podkreślić, iż rozstrzygnięcie w tej sprawie ma istotne znaczenie dla firm działających w sektorze usług pracy transgranicznej. Dotyczy to 250 000 miejsc pracy, przetrwania 25 000 polskich firm i wpływów do skarbu państwa w wysokości 5,5 mld zł rocznie – zwraca uwagę prezes Izby. Przyjęcie dokumentu takiego jak Praktyczny Poradnik jako wykładni w sporach między przedsiębiorcami a ZUS, w kwestii działalności prowadzonej na terenie kraju przez firmy delegujące może być katastrofalne dla tego sektora i stworzyć niebezpieczny precedens, ponieważ w przyszłości jako podstawa do tworzenia przepisów prawa narodowego mogą zostać wykorzystane dokumenty jeszcze niższej rangi – niepokoi się Nowakowski.

Inne organizacje zaalarmowane, treścią artykułu, podobnie jak Polska Izba Handlu popierają starania w celu wyjaśnienia spornych kwestii i uzyskania odpowiedniej wykładni prawnej zapewniającej bezpieczeństwo polskim przedsiębiorcom i ich pracownikom – zauważa ekspert Izby Sebastian Filipek-Kaźmierczak. Warto aby polskie władze rozważyły możliwość oparcia się w tej kwestii o orzecznictwo ETS, który mógłby zdefiniować podstawę do orzekania jaki procent obrotów krajowych agencji zatrudnienia mógłby być wystarczający do opłacania składek ubezpieczenia społecznego w Polsce dla osób pracujących zagranicą – dodaje ekspert Izby.



Sprawdź www.50plus.pih.org.pl

**Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego**

Cel: Utrzymanie aktywności zawodowej i nadanie nowych kompetencji kobietom powyżej 50 roku życia zatrudnionym w sektorze handlu.

Pomysł: Doceniając wysoką wartość doświadczonych pracowników oraz ich praktyczną wiedzę chcemy wspólnie wypracować nowoczesne rozwiązania, które dzięki odpowiedniej strategii i szkoleniom pozwoli wykorzystać umiejętności kobiet 50+ do wspierania rozwoju młodszych pracowników.

Dla kogo? Projekt skierowany jest do małych i średnich przedsiębiorstw handlowych działających na terenie województwa mazowieckiego, zatrudniających kobiety powyżej 50 r.ż.

Kto? Projekt realizujemy w partnerstwie: Stowarzyszenie Nasza Inicjatywa, Polska Izba Handlu, SPOŁEM WSS Śródmieście oraz Consorzio SIR Solidarieta' In Rete (Włochy).

Od 18 czerwca do 25 lipca w Ministerstwie Gospodarki trwają spotkania poświęcone omówieniu propozycji dotyczących opracowania Białej Księgi, która będzie zawierać rekomendacje służące podniesieniu efektywności systemu udzielania zamówień publicznych.

Grupy eksperckie pracują między innymi nad wdrożeniem zasady „best value for money”, która ma zwrócić uwagę zamawiających na aspekty poza cenowe w postępowaniu przetargowym. Dotychczas najczęściej głównym kryterium wyboru wykonawców zamówień była cena. Nowa ustawa ma to zmienić... że może, pokazuje czerwcowy wynik przetargu na ochronę budynków Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, w którym o wyborze Agencji Ochrony nie decydowała już wyłącznie cena.

W jaki sposób planowane zmiany wpłyną na jakość usług świadczonych przez Agencję Ochrony na rzecz obiektów sieci retail? Otóż jak wiadomo, te same Agencje Ochrony biorą udział w przetargach publicznych i w przetargach komercyjnych. Dotychczas te pierwsze, jak już wcześniej wspomniałem, kierowały się przede wszystkim aspektem cenowym, co wpływało na jakość. Ale jak można było oczekiwać wysokiej jakości, jeżeli pozwalano, aby przetarg wygrywała Agencja Ochrony, która oferowała ochronę za 7, 6, 5, a czasem nawet mniej złotych za 1 godzinę pracy Pracownika Ochrony? Później ci sami Pracownicy Ochrony lub Pracownicy Ochrony pracujący według takich samych zasad (czyli często bez zasad) realizowali zadania związane z ochroną przedsiębiorstw komercyjnych. Nowe przepisy będą obligowały oferentów (w tym również Agencje Ochrony) do zapewnienia takiego poziomu świadczonych usług jaki zostanie w nich określony. To z kolei wymusi na oferentach doprowadzenie do stanu, w którym poprzez odpowiednie szkolenia, wdrożenie i kontrolę, standardy te będą przestrzegane w całej organizacji. Tym samym z zasad tych będzie można korzystać nie tylko podczas przetargów publicznych, ale także podczas przetargów komercyjnych.



Adam Suliga

Ekspert Polskiej Izby Handlu ds. bezpieczeństwa

**Zachęcamy do zapoznania się z nową zakładką
na stronie Izby [BEZPIECZNY SKLEP](#) - znajdziecie
tam Państwo bazę informacji dot.
bezpieczeństwa, ofertę szkoleń oraz audytów
również zgodnych ze standardami ISO.**